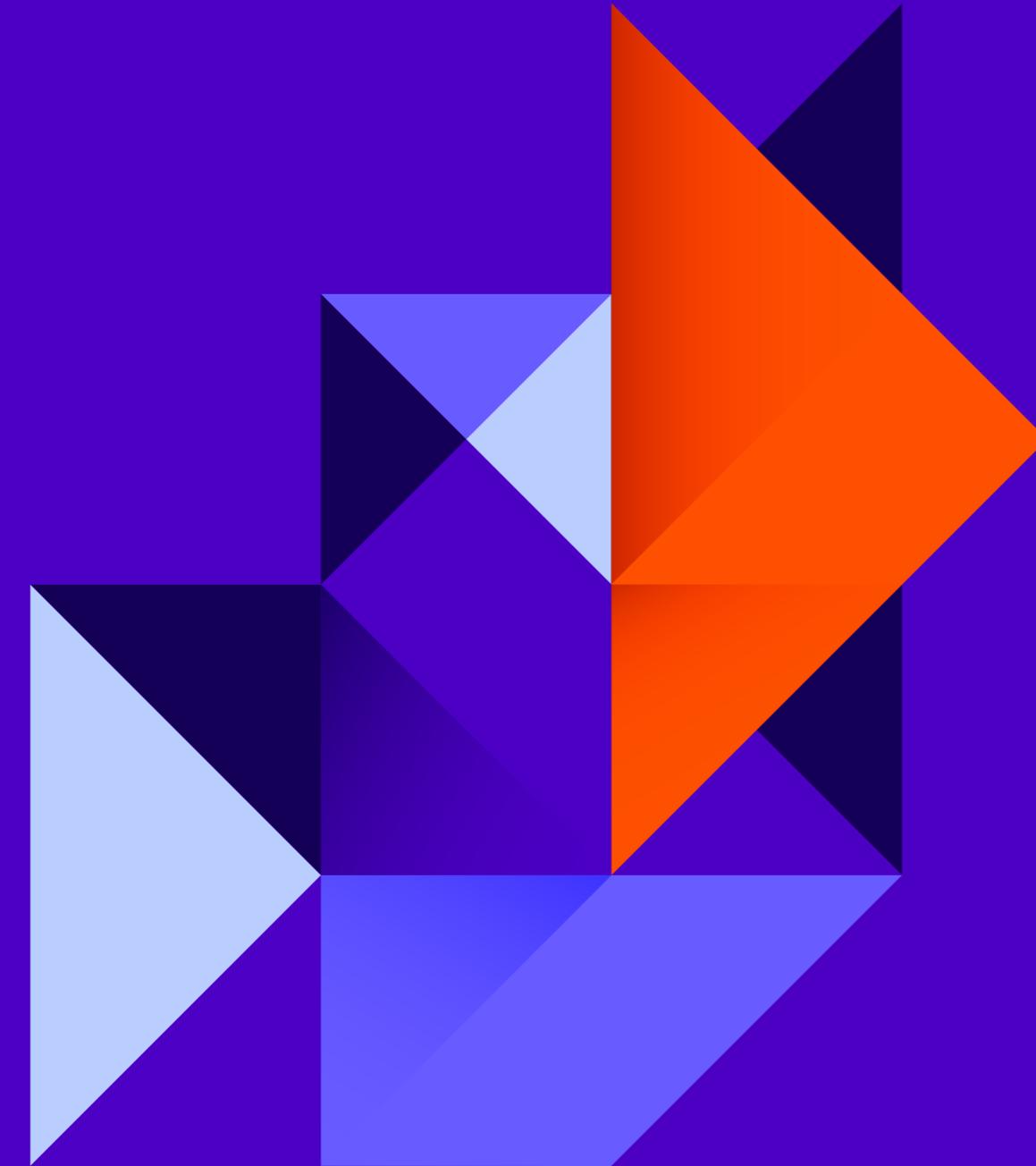


# Preparare il lancio del tuo prodotto per il successo.

L'innovativa guida del Food & Beverage  
per il lancio agile di un prodotto.

**Al centro dell'innovazione  
scalabile c'è un processo  
efficiente in termini di costi,  
collaborativo e conforme.  
Uno strumento centrale può  
far sì che ciò accada.**



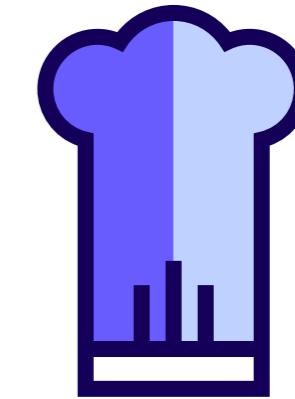
**Di cosa parliamo:**

L'innovazione di successo nel settore Food & Beverage è il risultato di molte competenze di mission-critical: dall'allineamento con i consumatori e i mercati, alla profonda conoscenza dei processi del settore, alla regolamentazione e alla fattibilità e alla capacità di fornire tutto velocemente e a costi contenuti. Questa breve guida è un'introduzione a come un sistema digitale integrato - che collega end-to-end tutte le funzioni chiave coinvolte, può impostare con successo il lancio e gli aggiornamenti dei prodotti.

## Una grande idea vale poco se non la si mette in pratica.

Fortunatamente, nell'industria del Food & Beverage non mancano buone idee per nuovi prodotti. Marketing, conoscenza dei consumatori e sviluppo sono sempre sollecitati dalle tendenze di mercato.

Ma tutto questo non è sufficiente per offrire un'innovazione di successo. Senza la sicurezza necessaria per posizionare il prodotto in modo competitivo, la conoscenza del mercato per sapere se si inserisce nella strategia di assortimento del rivenditore, le competenze del settore per testarlo e produrlo in modo conveniente, in conformità e in un modo sicuro per i consumatori... senza queste cose, una buona idea resta soltanto un proposito.



**Troppa forza lavoro è impegnata  
nell'amministrazione, non abbastanza  
nell'innovazione.**

Non è necessario ribadirlo: lo sviluppo di nuovi prodotti richiede uno degli sforzi di coordinamento più complessi del settore e senza la competenza specifica di ogni funzione e reparto, applicata al momento giusto, è destinato a scoppiare.

Tuttavia, poiché le considerazioni sui costi, le scadenze incombenti e i frequenti cambiamenti possono esercitare una pressione enorme su tutte le parti coinvolte, i lanci e gli aggiornamenti spesso assomigliano a battaglie di logramento, azioni improvvise e non coordinate fra loro. Questo significa che, nonostante tutti facciano del loro meglio, le approvazioni importanti o i controlli di fattibilità passano in secondo piano.

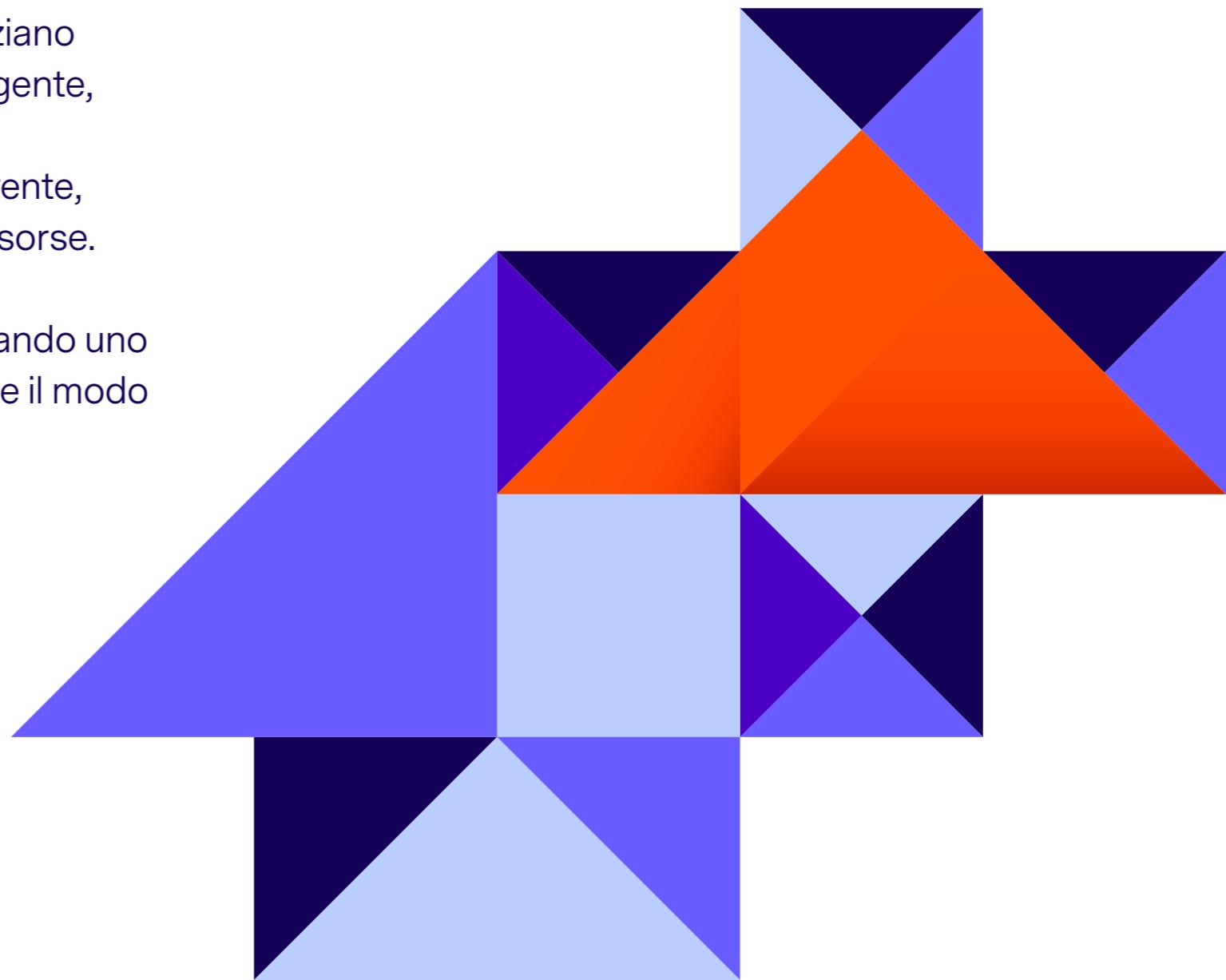
Una delle cause principali è questa: nella maggior parte delle organizzazioni, l'onere del coordinamento è ancora a carico delle persone coinvolte. Hanno poco supporto tecnologico e lavorano con decine di fogli di calcolo diversi, spesso non aggiornati nel momento in cui vengono condivisi. Non sorprende che il 40% del tempo delle persone sia occupato nella gestione manuale, con un duplice inserimento dei dati.

Concorderai anche tu che si tratta di uno spreco di proporzioni epiche.

### **Uno strumento integrato può ridurre la gestione e migliorare la qualità.**

Ne siamo convinti: l'innovazione di prodotto, per avere un successo continuo e crescente ha bisogno di un approccio migliore, di uno strumento che alleggerisca i compiti di gestione sproporzionati e restituiscia alle persone il tempo per concentrarsi su ciò che sanno fare meglio. Questo aumenterà inevitabilmente la qualità complessiva. Ma può accadere solo se le organizzazioni del Food & Beverage iniziano a utilizzare i propri dati digitali in modo intelligente, forniscono un'unica single source of truth, organizzano il processo e lo rendono trasparente, con la riduzione degli sprechi di tempo e di risorse.

Alcune aziende del settore stanno già utilizzando uno strumento simile, che cambia completamente il modo di pensare allo sviluppo di nuovi prodotti.



## Come uno strumento integrato può orchestrare l'intero progetto di lancio o di aggiornamento:



### **Digitalizzando l'innovazione.**

Niente ostacola un progetto di innovazione quanto i sistemi scollegati, i fogli di calcolo individuali e la comunicazione via e-mail. Sono causa di inceppamenti nel flusso di lavoro, di reinserimento manuale dei dati e potenzialmente causano numerosi refusi. Uno strumento collaborativo che automatizza i flussi di lavoro e collega tutte le parti interessate attorno a un pool centrale di dati (informazioni sui prodotti, brief, documenti specifici, ecc.) elimina questo rischio e rende tutte le modifiche tracciabili e trasparenti.

### **Invitando alla collaborazione vera e propria.**

Se configurato correttamente, e con i permessi appropriati, questo strumento può coinvolgere fin dall'inizio partner esterni e stakeholder, ad esempio: rivenditori, laboratori qualità, fornitori, business intelligence, ecc. Questo può accelerare enormemente il processo di innovazione e poiché c'è una tracciabilità completa, rende tutte le persone coinvolte più responsabili.

## Standardizzando i flussi di lavoro e il formato dei dati.

Lo strumento può aiutarti ad applicare le stesse regole (indipendentemente dal fatto che siano impostate dal team di conformità, dal marchio o da un altro reparto) a tutti i progetti. Ciò significa che puoi assicurarti una volta per tutte che nessun punto di controllo importante sia mancato e che i dati vengono sempre emessi in un formato definito (che puoi specificare per ciascun canale).

Ciò significa che fin dall'inizio avrai una solida struttura per le informazioni sui prodotti, ad ese categorie, campi obbligatori, fornitori, dipendenze. Sarai sempre in grado di lavorare con un set completo di specifiche, potrai facilmente incrociare le informazioni tra le varianti e quando aggiorni un prodotto, i tuoi dati più importanti saranno già lì. Questo è rivoluzionario!

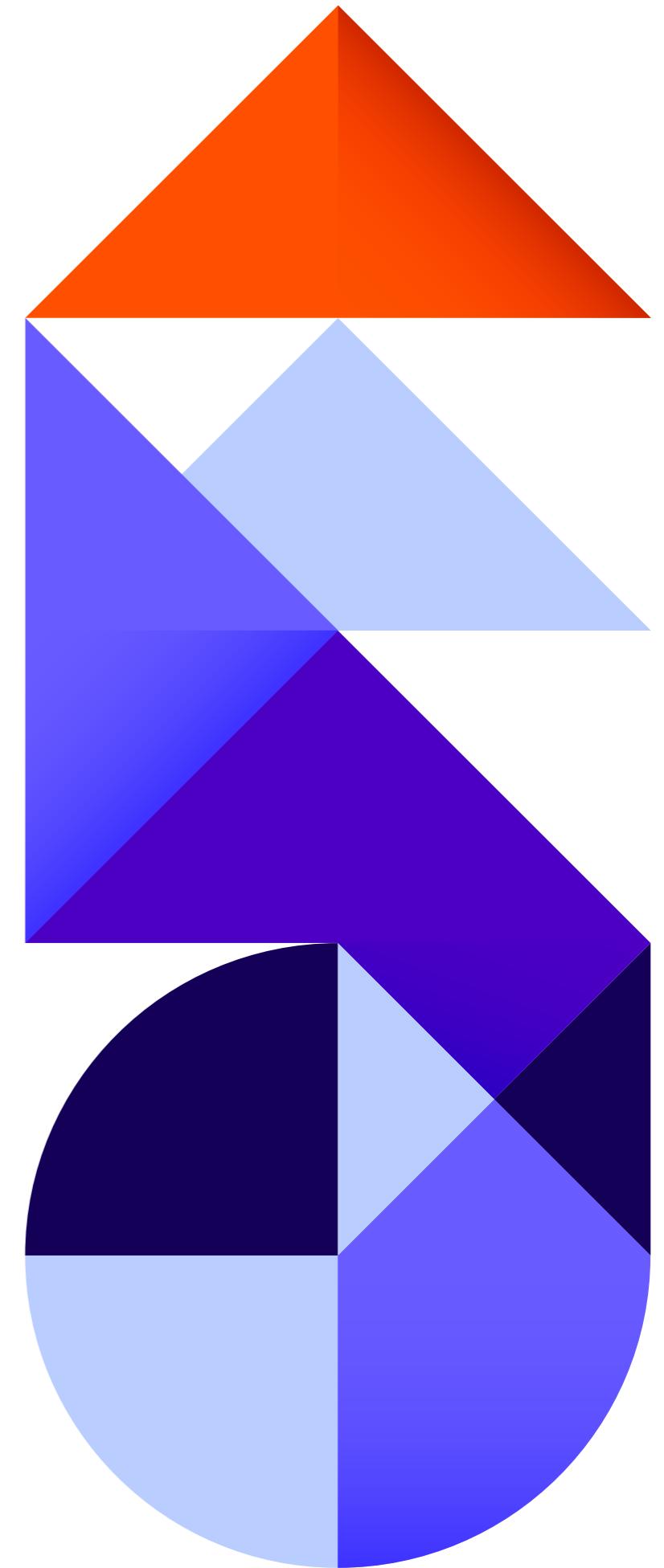
## Documentando il processo e impostando le procedure migliori.

Ricordi quando abbiamo detto che non mancano le idee per nuovi prodotti? È vero, ma non è un buon

motivo per disperdere i buoni risultati di brainstorming solo perché i tempi non sono ancora maturi.

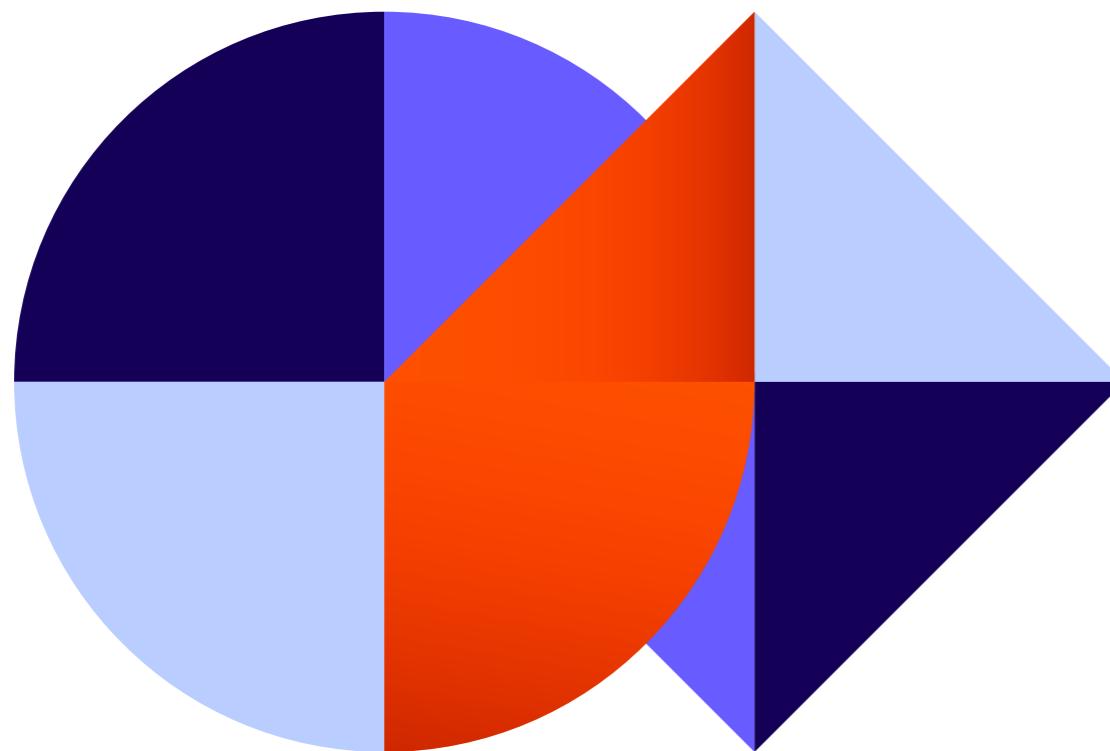
Molte organizzazioni Food & Beverage sprecano la conoscenza che la loro attività ha già acquisito perché non documentano o salvano queste idee in una cartella di qualche server. Alcune di queste potrebbero essere competitive, come ad esempio: informazioni che hai raccolto sui consumatori; idee per nuovi prodotti che il tuo team ha ideato ma che sono state parcheggiati o non perseguite per un altro motivo; cosa hai imparato spostando un lotto dal test alla produzione.

Molte aziende ancora non svolgono revisioni post-lancio che renderebbero condivisi questi singoli apprendimenti e alimenterebbero il successivo round di innovazione. Un sistema integrato che acquisisce il processo di sviluppo mentre procedi, documentando ogni passaggio, ti aiuterà a rendere accessibile a tutta l'azienda il know-how.



## Come convincere le parti interessate.

La maggior parte delle aziende Food & Beverage può ritenersi fortunata. Hanno team fantastici che accettano questo stress come prezzo da pagare per mettere il prodotto sul mercato. E continuano così senza cercare una soluzione.



Ma dietro a questo si nasconde il vero costo dei processi innovativi interrotti. Ecco perché ti incoraggiamo a esporre ai tuoi superiori e a chi stabilisce il budget due argomenti assolutamente convincenti:

**#1: Uno strumento integrato renderà la vita più facile a tutti i soggetti coinvolti**, non solo al dipartimento NPD e risolve una volta per tutte il problema delle informazioni disconnesse e dei flussi di lavoro.

**#2: Questo si traduce in cash.** I vantaggi sono stati dimostrati. Uno strumento di collaborazione end-to-end garantirà risparmi sui costi, maggiore produttività, maggiore precisione e rischio ridotto. Alcuni dei nostri clienti hanno ottenuto:

- **una riduzione dei costi del 90%**
- **un Time-to-market più veloce del 50%**
- **gli aggiornamenti dei packaging più rapidi dell'80%**

Se questo non li convince nessuno sarà in grado di farlo. Ma se hai bisogno di aiuto per influenzarli mettiti in contatto con noi, abbiamo delle valide prove da mostrare.

## We're 4Pack.

La nostra cloud-based end-to-end product management solution per il settore Food & Beverage, ha cambiato completamente il modo in cui i nostri clienti approcciano il loro processo di sviluppo del prodotto.

Abbiamo aiutato decine di aziende a trasformare i loro processi di gestione dei prodotti, da irregolari e discontinui, in flussi di lavoro fluidi e ben orchestrati.

Ci piacerebbe cambiare il gioco anche per te.

## Mettiti in contatto con

Moira Fadini a [moira.fadini@4-flying.com](mailto:moira.fadini@4-flying.com)  
o Helen Poole a [helen.poole@4-pack.co.uk](mailto:helen.poole@4-pack.co.uk).



*P.S. Se questa guida ti è piaciuta, potresti anche leggere il nostro ebook “[Gestione end-to-end del prodotto](#)”. È una guida per le aziende Food & Beverage che desiderano accelerare e ridimensionare l’innovazione in tutti i loro dipartimenti (NPD, Finanza, Conformità, Imballaggio, ecc.), senza correre rischi o moltiplicare i costi.*

[Download now →](#)