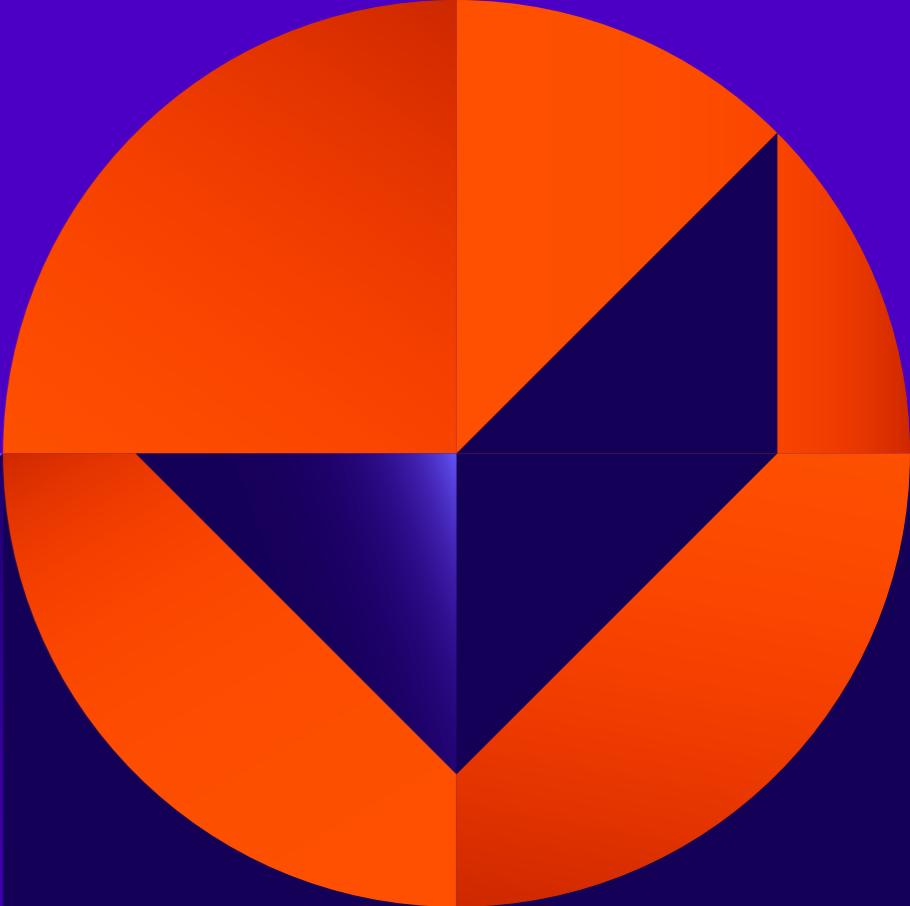


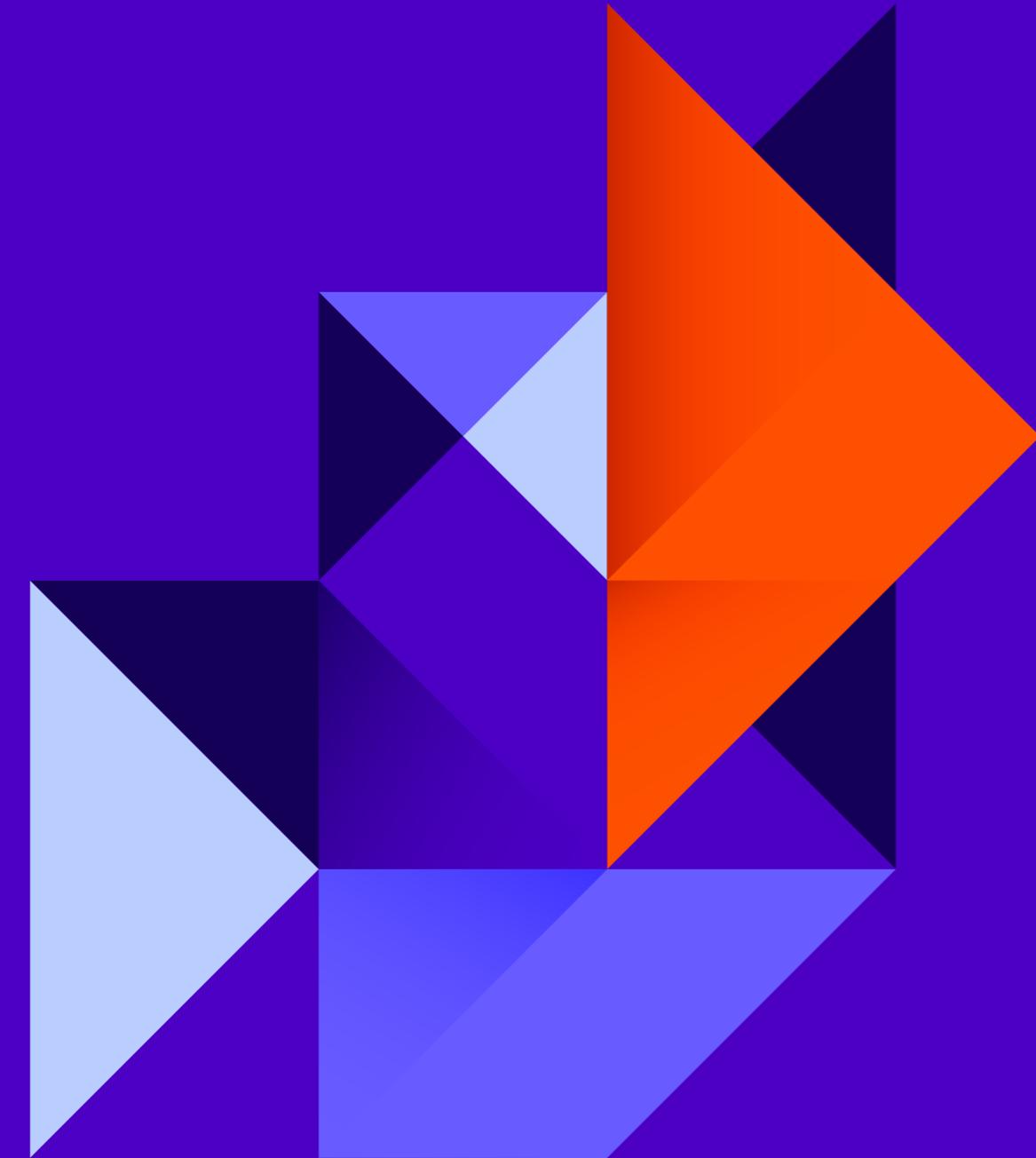
4 PACK

# Tracciabilità e trasparenza fin dall'inizio.

La mini guida per i professionisti nell'ambito della conformità normativa, per lanci di prodotto sicuri ed efficienti nel settore Food & Beverage.



# Come integrare -fin dall'inizio- le migliori pratiche di conformità direttamente nello sviluppo del prodotto e nel processo di aggiornamento.



## Di cosa parliamo.

La pressione esercitata sui costi e sui tempi nel settore Food & Beverage indica che la maggior parte delle aziende non segue un processo di sviluppo del prodotto che facilita il lavoro del team incaricato di seguire la conformità normativa. Questa mini-guida esamina le potenziali insidie che potrebbero causare danni estremi a consumatori e organizzazioni; mostra come il processo può essere riprogettato per ridurre i rischi e allo stesso tempo aumentare la velocità.

## La conformità può essere un compito ingrato. Nonostante tutto, è una missione delicata.

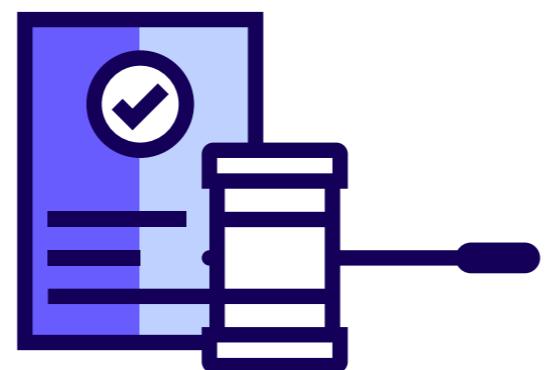
Come professionista della conformità nell'industria Food & Beverage, a volte puoi sentirti come l'insegnante che sgrida i bambini perché corrono nel corridoio. Ma molte sono le pressioni per far uscire i prodotti e tu devi assicurarti che non vengano trascurate le norme di sicurezza per fare in modo che i tuoi consumatori finali rimangano al sicuro. E questo può anche causare stress e tensioni varie.

**Non lasciare che la mancanza di apprezzamento ti scoraggi. Stai svolgendo uno dei lavori più importanti del settore.**

Senza la tua conoscenza approfondita e la tua insistenza sulle giuste procedure da seguire, la tua azienda potrebbe facilmente trovarsi in una situazione difficile, se non addirittura mettere in pericolo la vita di un consumatore. Non dimenticarlo: ogni anno, i produttori e i rivenditori devono richiamare centinaia di prodotti alimentari e bevande a causa di un errore nel processo di produzione, contaminazione o etichettatura errata.

**Il richiamo di un prodotto può costare caro, ci sono infatti:**

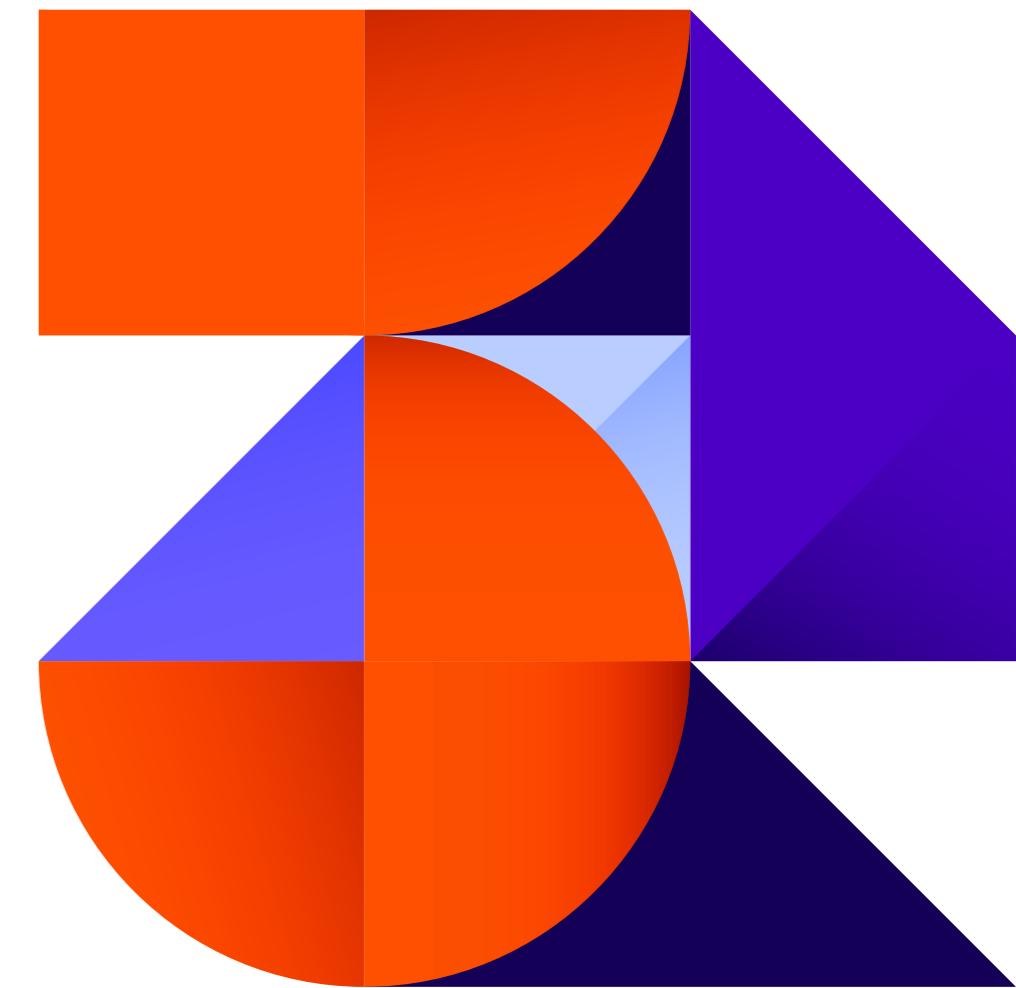
- I costi di ritiro e sostituzione della merce
- Il costo di crisis management
- Le spese legali
- Il danno d'immagine che il tuo brand può subire



## 5 motivi per cui la conformità normativa spesso è appesa a un filo.

Naturalmente, non tutti gli errori possono essere evitati seguendo delle procedure rigorose. Ma le statistiche suggeriscono che le misure di riduzione dei costi attuate negli ultimi anni potrebbero aver causato l'aumento dei richiami di prodotti. Questo significa che la conformità normativa può essere effettivamente un risultato difficile da raggiungere. Diamo un'occhiata più da vicino a ciò che lo sta mettendo in pericolo:

- 1. Il processo di avvio e aggiornamento** del prodotto è estremamente complesso. Lo sviluppo del prodotto coinvolge dozzine di stakeholder interni e partner esterni. Tutti contribuiscono con le loro competenze uniche e lavorano su diversi aspetti e fasi di un progetto. Le informazioni possono facilmente perdersi lungo la strada.
- 2. La pressione del tempo è immensa.** Le scadenze contrattuali, le date di stampa, le tirature di produzione programmate e le revisioni della gamma ravvicinate, costringono il team a seguire il project plan, in ogni caso. E quando le persone sono sempre al limite, c'è sempre poco tempo per un ulteriore controllo di approvazione.
- 3. In un processo agile,** i cambiamenti dell'ultimo minuto sono la norma. Le informazioni sui prodotti, i fornitori o il design grafico possono cambiare fino all'ultimo minuto. Il team deve quindi essere sempre pronto a girare in ogni momento. Questo aumenta le possibilità che un cambiamento tardivo sfugga alle persone che dovrebbero esserne a conoscenza.

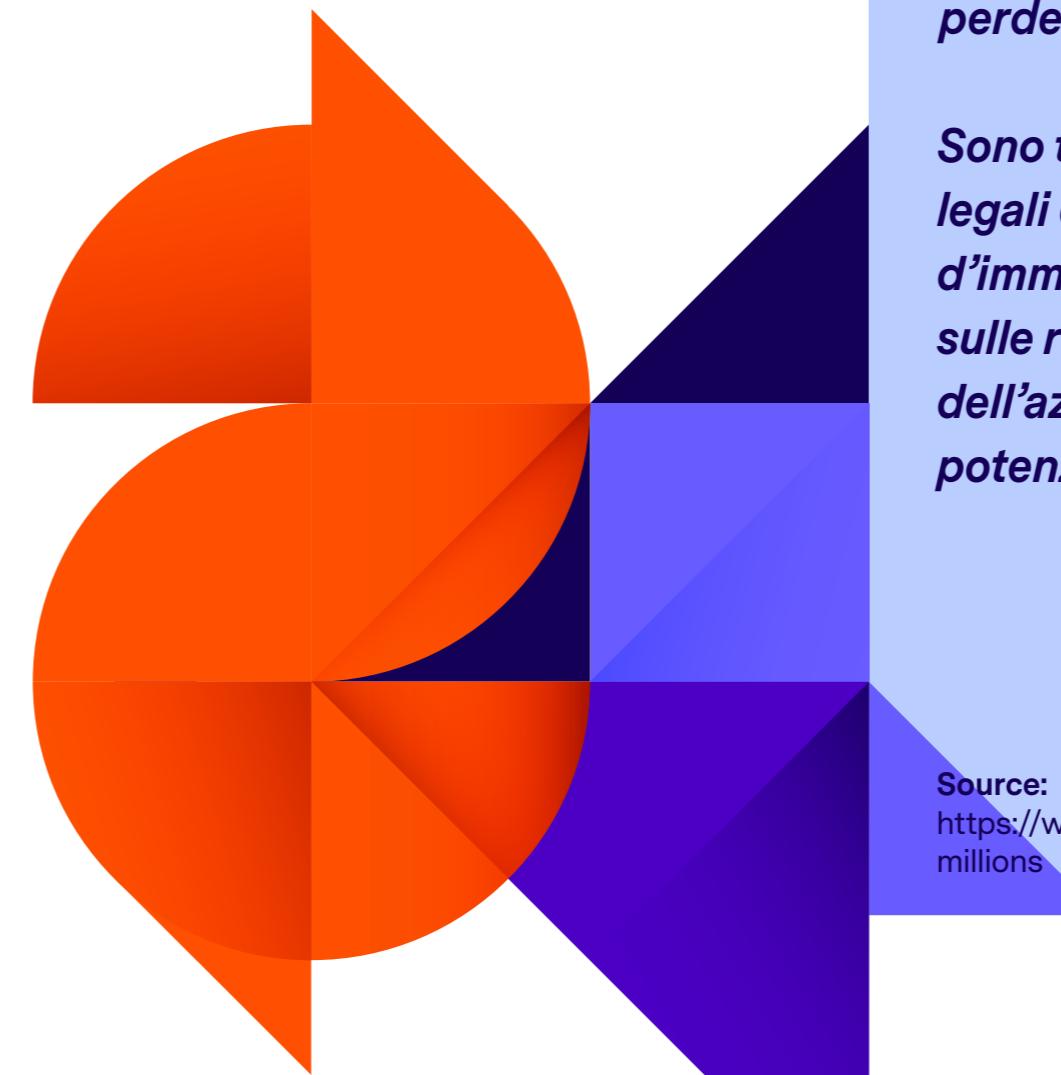


**4. Il processo è opaco.** Dipartimenti diversi lavorano con sistemi diversi che di solito non sono integrati tra loro. Ciò rende estremamente difficile per i project manager avere visibilità sulla situazione di un progetto e sapere cosa sia successo nelle fasi precedenti.

**5. La maggior parte delle procedure è gestita da esseri umani,** vale a dire manualmente e con scarso supporto tecnico. Ciò significa che le informazioni vengono spesso riscritte tra i sistemi, introducendo un sacco di potenziali errori. E laddove i flussi di lavoro non sono standardizzati e automatizzati, è possibile che manchino importanti passaggi di approvazione.

Nel loro insieme, tutti questi elementi si sommano a un enorme potenziale di errore umano e di controllo - e questo è un rischio immenso che i produttori stanno assumendo.

Ammettiamolo: questo tipo di processo mina la sicurezza dei consumatori e rende difficile anche per i team migliori e ambiziosi svolgere correttamente il proprio lavoro.



Source:  
[https://www.roythorne.co.uk/site/news/mars\\_recall\\_could\\_cost\\_millions](https://www.roythorne.co.uk/site/news/mars_recall_could_cost_millions)

### I costi astronomici di un richiamo.

Quando, nel 2016, Mars Chocolate ha dovuto richiamare le barrette di Mars e Snickers in oltre 50 Paesi, l'esperto legale Peter Bennett ha commentato:

***“L’impatto finanziario di questo richiamo potrebbe essere astronomico. Semplicemente, mettere fuori vendita i prodotti, coinvolgere la logistica e le comunicazioni per cancellarli e perdere potenziali vendite è un conto.***

***Sono tutta un’altra cosa i potenziali costi legali e di PR, insieme al possibile danno d’immagine e agli effetti che potrebbero avere sulle relazioni con gli investitori e sul valore dell’azienda. Pensiamo che il costo potrebbe potenzialmente arrivare a milioni”.***

# Un approccio completamente integrato riduce i rischi e aumenta la velocità di immissione sul mercato.

La buona notizia è questa: la velocità di immissione sul mercato e il giusto processo non devono escludersi a vicenda. (E non lasciare che nessuno ti dica diversamente!). La verità è che nella maggior parte delle aziende Food & Beverage la pratica è tutt'altro che buona. E c'è davvero un modo migliore di lavorare su nuovi prodotti. La chiave magica è: riunire tutti i dati, i flussi di lavoro, le parti interessate, i partner e i processi di approvazione in un unico sistema integrato.



# Ecco 5 motivi per cui tutto questo può aumentare la due diligence:

## 1. Rende le informazioni affidabili e tracciabili

Uno strumento digitale centralizza i dati e può essere impostato per impedire a chiunque di utilizzare informazioni che non sono state verificate e approvate. Può anche mostrarti la storia delle modifiche e delle approvazioni che il progetto ha attraversato.

## 2. Standardizza i flussi di lavoro necessari

Questo garantisce che soltanto le persone incaricate possano vedere e approvare o meno qualsiasi lavoro prima che venga rilasciato al passaggio successivo. Una tale piattaforma può anche automatizzare questi flussi per garantire che vengano seguiti per ogni progetto, a colpo sicuro.

## 3. Applica automaticamente regole complesse

Un sistema digitale è in grado di automatizzare molte cose che di solito richiederebbero verifiche e controlli rigorosi. Impostalo una volta e sei sicuro che le stesse regole saranno applicate su tutti i prodotti, in ogni momento. Pensa ad esempio, alle regole di etichettatura internazionali o ai formati per i loghi o le tabelle nutrizionali.

## 4. Inserisce le informazioni sul prodotto direttamente nella grafica

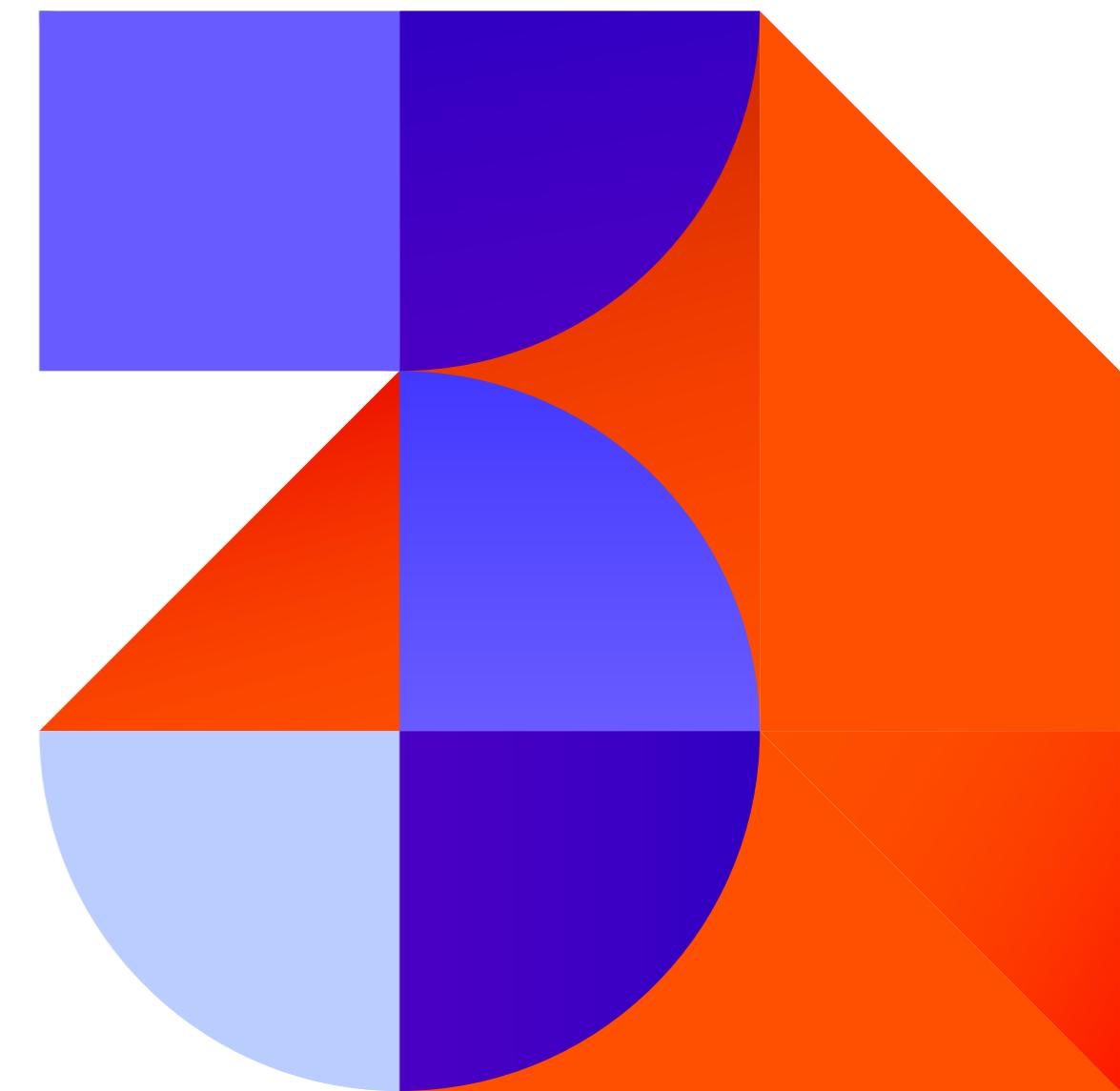
Una volta approvato, il sistema produrrà automaticamente informazioni esatte sul prodotto, in qualunque formato sia necessario, comprese le traduzioni standardizzate, senza che nessuno debba toccarle, con il rischio di introdurre errori. Ciò semplifica l'inserimento nel processo di conformità normativa di tutti i prodotti e mercati, invece che imporlo per ogni referenza.

## 5. Ti dà la sicurezza del processo

Questo non solo ti può dare tranquillità, ma velocizza in modo significativo il processo. Le e-mail e le approvazioni manuali diventeranno un ricordo del passato.

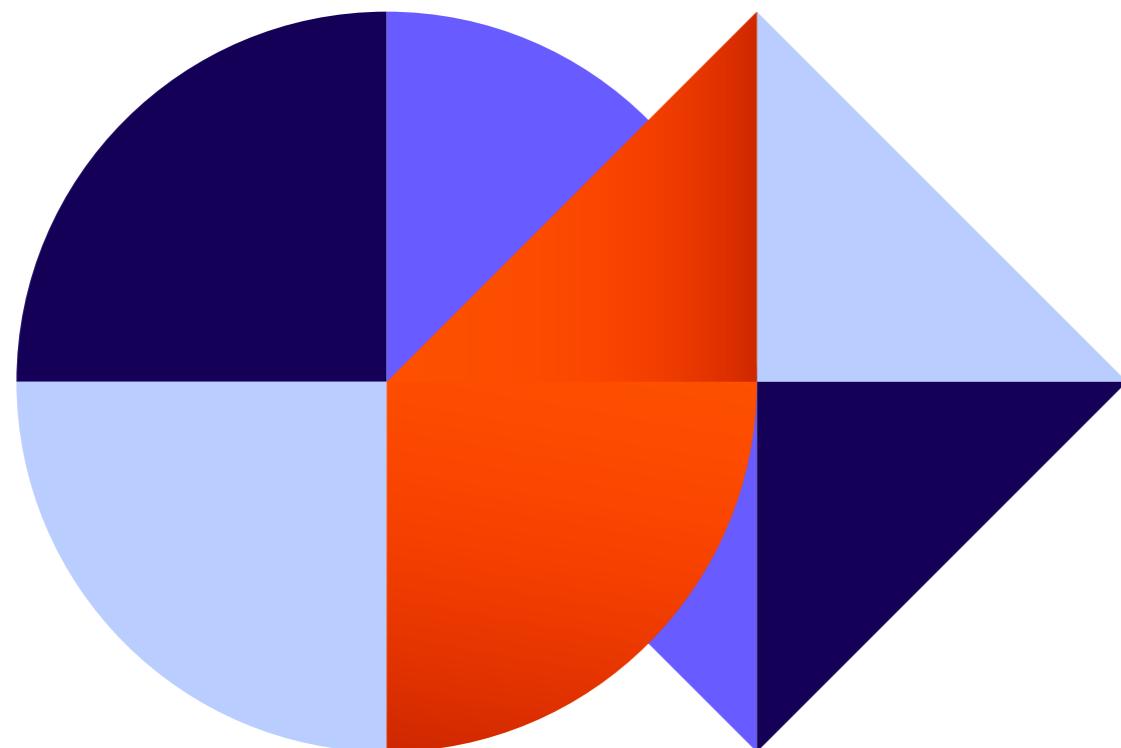
Inoltre, essendo uno strumento digitale, puoi visualizzare e tracciare la cronologia di ciascun progetto e in questo modo potrai avere sempre accesso immediato ai percorsi di verifica. Nel caso in cui ci sia un'indagine o una richiesta, questo ti consentirà di rispondere con sicurezza e in poche ore, non giorni.

Tutto ciò è senz'altro un grande passo verso il miglioramento dei processi di conformità normativa, così come per la responsabilità di ogni collaboratore! Inoltre, contribuisce notevolmente al lancio di un prodotto sul mercato.



## Come puoi arrivarci da qui

Alcune delle aziende più lungimiranti nel settore Food & Beverage stanno già lavorando in questo modo e hanno visto enormi miglioramenti nel loro processo e conformità alle regole.



Ma siamo consapevoli che in un ambiente affamato di innovazione, può essere difficile sostenere da soli l'investimento in una soluzione per la conformità, se non supporta contemporaneamente altri obiettivi di business. Questo è il motivo per cui raccomandiamo di integrare i vantaggi per la conformità insieme agli argomenti sulla riduzione dei costi e velocità di lancio sul mercato. L'investimento in una soluzione connessa diventa un gioco da ragazzi per l'intera azienda.

Per cominciare, siamo orgogliosi di segnalare che alcuni dei nostri clienti hanno visto:

- **una riduzione dei costi del 90%**
- **il Time-to-market più veloce del 50%**
- **una drastica riduzione degli errori**

### Riflettiamo:

se questo non smuove chi deve decidere, nulla lo farà. Vale la pena iniziare a proporre, non hai nulla da perdere e tutto da guadagnare, dalla trasparenza all'efficienza dei processi fino alla sicurezza dei consumatori.

## We're 4Pack.

La nostra cloud-based end-to-end product management solution per il settore Food & Beverage, ha cambiato completamente il modo in cui i nostri clienti approcciano il loro processo di sviluppo del prodotto.

Abbiamo aiutato decine di aziende a trasformare i loro processi di gestione dei prodotti, da irregolari e discontinui, in flussi di lavoro fluidi e ben orchestrati.

Ci piacerebbe cambiare il gioco anche per te.

## Mettiti in contatto con

Moira Fadini a [moira.fadini@4-flying.com](mailto:moira.fadini@4-flying.com)  
o Helen Poole a [helen.poole@4-pack.co.uk](mailto:helen.poole@4-pack.co.uk).



*P.S. Se questa guida ti è piaciuta, potresti anche leggere il nostro ebook “[Gestione end-to-end del prodotto](#)”. È una guida per le aziende Food & Beverage che desiderano accelerare e ridimensionare l’innovazione in tutti i loro dipartimenti (NPD, Finanza, Conformità, Imballaggio, ecc.), senza correre rischi o moltiplicare i costi.*

[Download now →](#)