

4 PACK

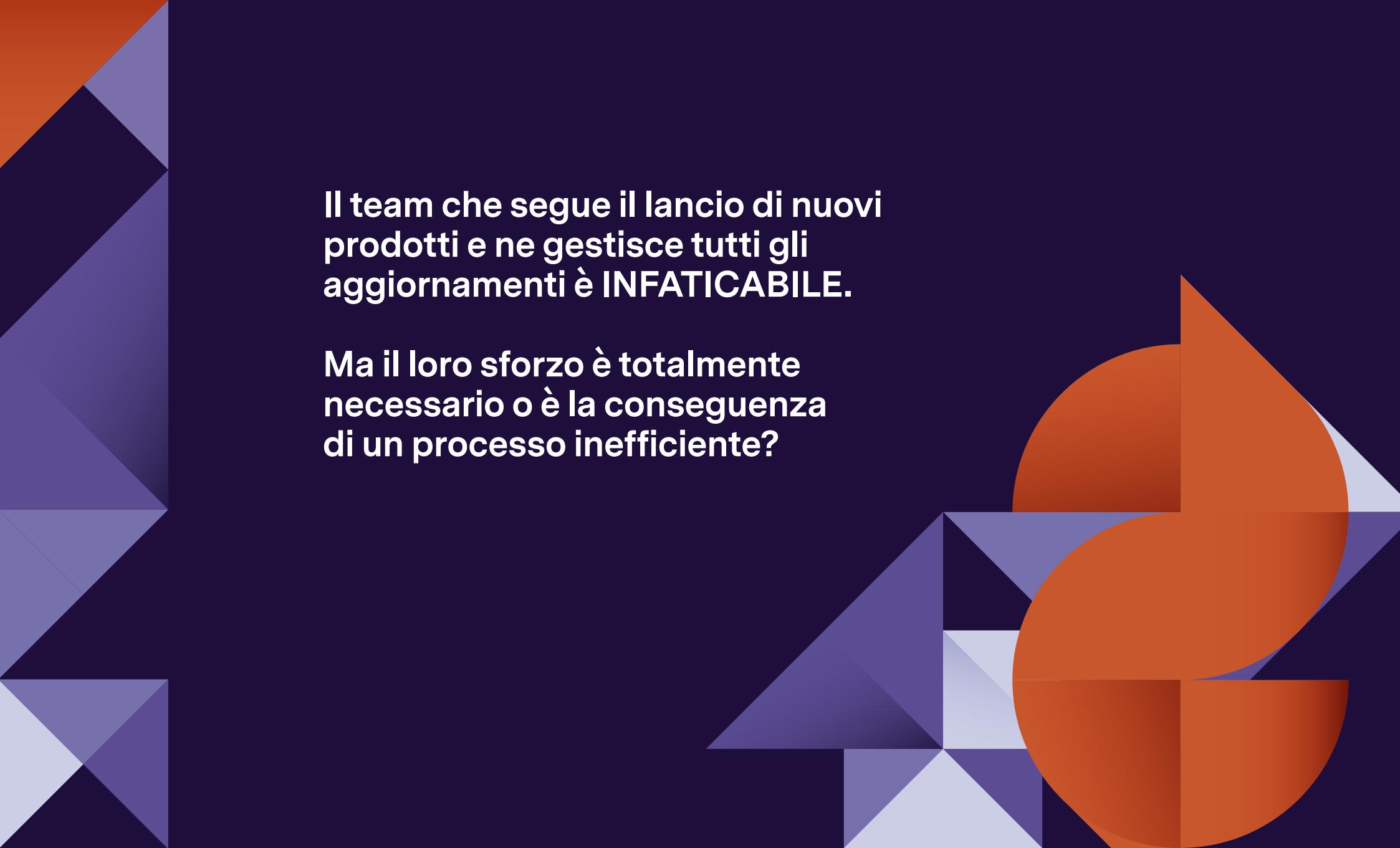
Trasforma
il processo di
gestione dei
tuoi prodotti

Con un unico software
integrato end-to-end.



4 PACK





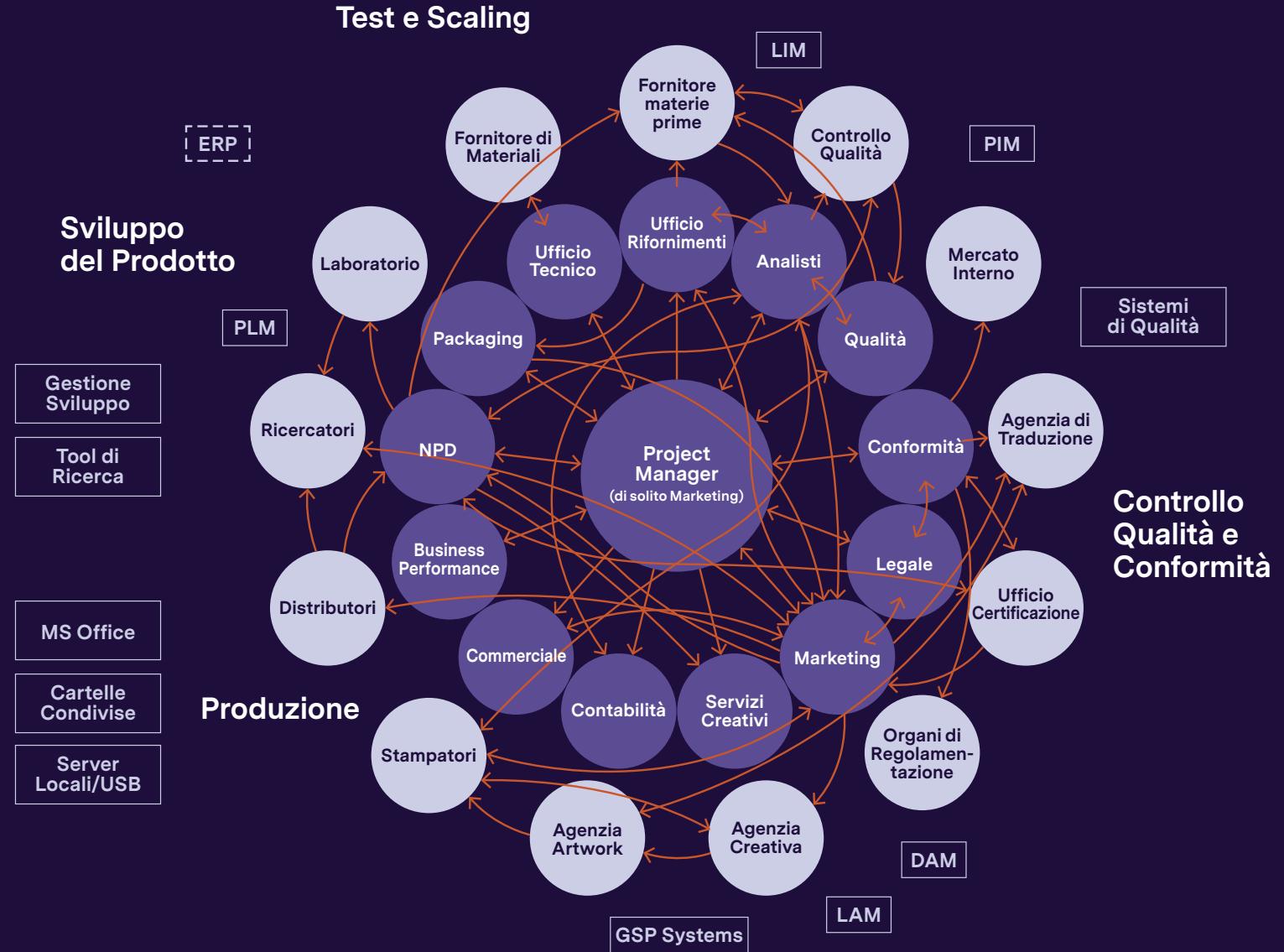
Il team che segue il lancio di nuovi prodotti e ne gestisce tutti gli aggiornamenti è INFATICABILE.

Ma il loro sforzo è totalmente necessario o è la conseguenza di un processo inefficiente?

4 PACK

Il lancio di un nuovo prodotto è un percorso complesso.

Questo modello mostra solo alcuni dei flussi di lavoro, team e figure che devi coordinare per sviluppare o aggiornare un prodotto destinato alla vendita.



Ecco le conseguenze:

- ◆ Il team è sotto pressione
- ◆ Non hai sotto controllo la situazione
- ◆ Rischi di fare errori

Esiste un nuovo modo, veloce e sicuro per fare le cose.

4 PACK

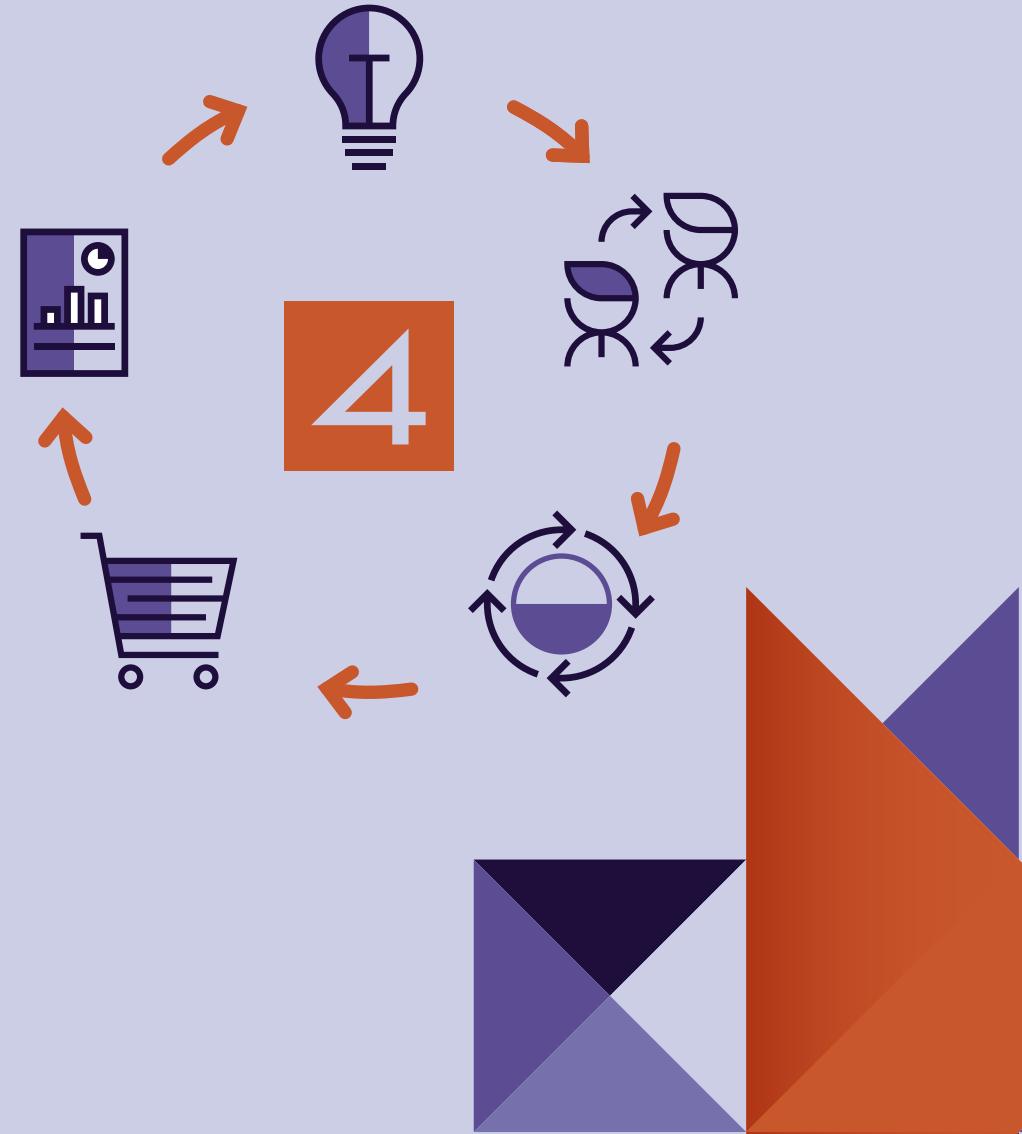
Si chiama «**gestione end-to-end**» e semplifica la gestione dei dati e la comunicazione tra i team che contribuiscono a organizzare il processo di sviluppo di un nuovo prodotto - dall'idea alla messa a scaffale - in un'unica piattaforma.



Ti piacerebbe gestire l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla sua nascita alla gestione dei dati e asset fino alla distribuzione multicanale delle informazioni?

Tutto questo ora è possibile grazie a una soluzione completamente integrata che include le più avanzate funzionalità di:

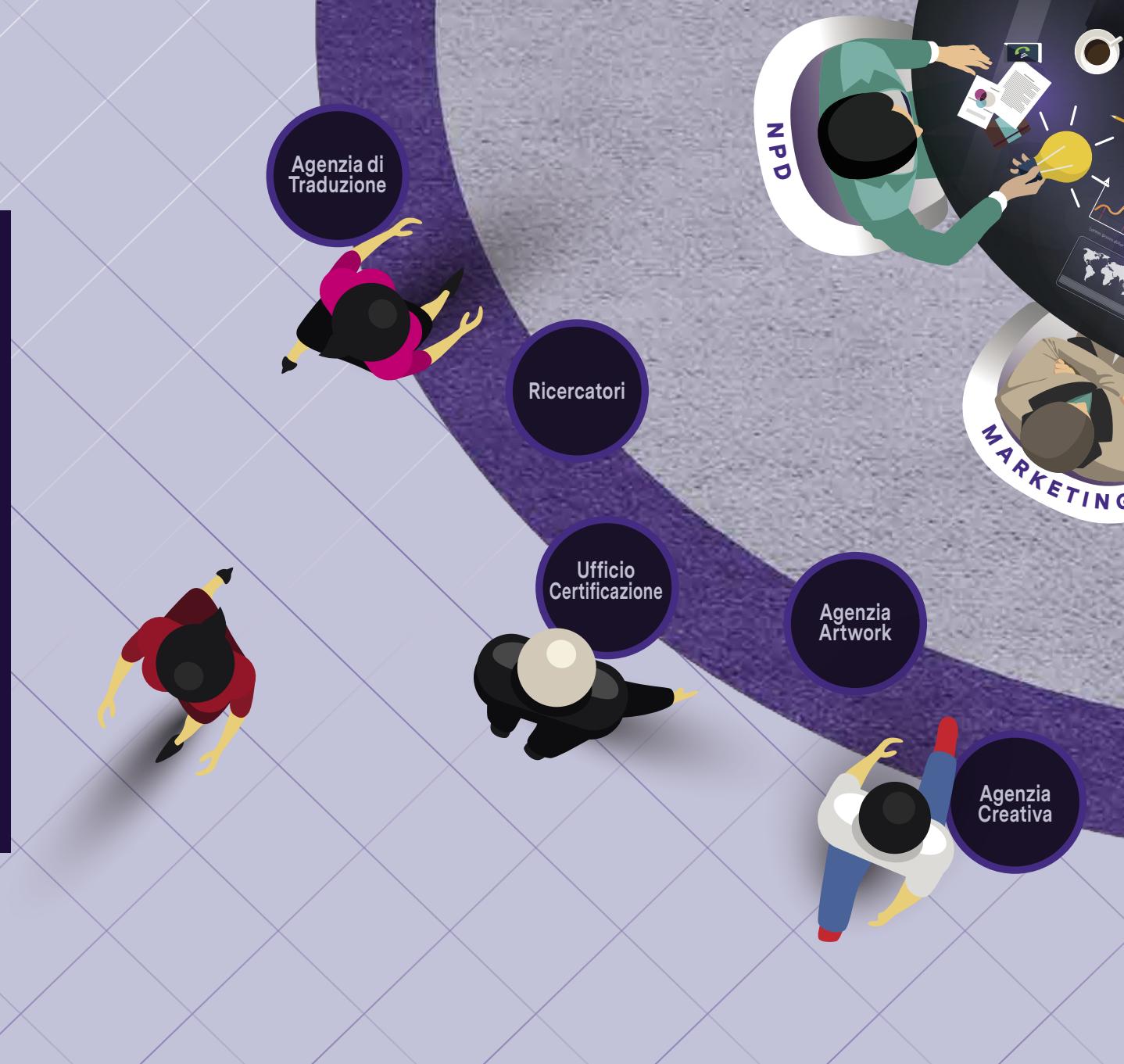
- ◆ Product Lifecycle Management (PLM)
- ◆ Product Information Management (PIM)
- ◆ Digital Asset Management (DAM)
- ◆ Labelling & Artwork Management (LAM)

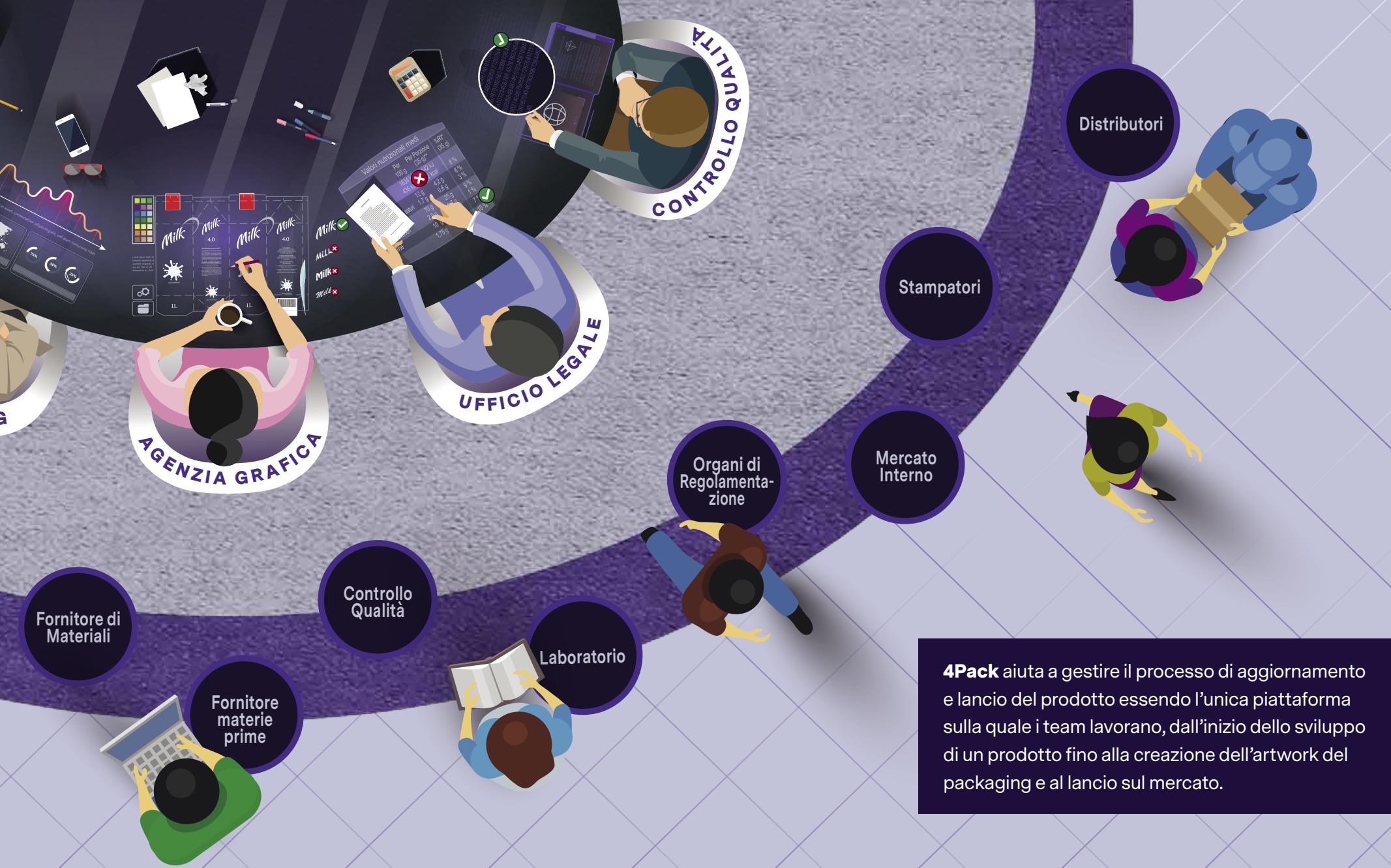


4 PACK

è stato sviluppato per soddisfare le complesse esigenze dei produttori Food & Beverage nella gestione delle informazioni sui loro prodotti, nel processo di creazione e conformità dell'etichetta, dell'artwork del packaging e nella distribuzione multicanale di contenuti digitali.

L'interfaccia intuitiva e i workflow personalizzabili rendono questa soluzione adatta ad aziende di qualsiasi dimensione.





Sprechi troppo tempo a cercare informazioni sui tuoi prodotti.

Se...

I team interni ed esterni non collaborano o non comunicano affatto.

Ogni giorno invii troppe e-mail per richiedere lo stato di avanzamento.

Utilizzi diverse soluzioni complesse per gestire un unico processo.

Le ore non sono mai sufficienti e finisci il lavoro sempre a tarda sera.

Non riesci a rispettare le scadenze.

Hai difficoltà nella gestione del Food Regulatory.

I tuoi concorrenti sono più veloci a lanciare nuovi prodotti sul mercato.

4Pack è la tua soluzione!



Hai le versioni controllate:
“unica fonte di verità”
per dati, contenuti & asset

Ottieni una significativa **riduzione degli errori** no alla ribattitura e duplicazione degli sforzi

Ottimizzi il **Time to Market**, lancio di nuovi prodotti fino al 50% più veloce

Automatizzi la **conformità normativa** grazie alla gestione del market

Riduci i costi sull'intero processo fino al 90%

Ci hanno già scelto



The background features a dark navy blue gradient. On the left side, there is a large, semi-transparent white cube. Above the cube, a pie chart is divided into four equal sectors, each colored orange. The text "Case studies" is positioned to the right of the pie chart.

Case studies

Vicenzi Group

Ridurre i costi e velocizzare il Time to Market con un approccio end-to-end

Il Gruppo **Vicenzi** è uno dei principali produttori italiani di Pasticceria e Panificazione, come savoiardi, amaretti e pasticcini, venduti con il marchio di punta "Matilde Vicenzi". 4Pack ha trasformato i processi di gestione del prodotto, superando gli obiettivi iniziali del cliente.



La sfida

600 referenze, frequenti aggiornamenti, ingredienti freschi.

100 mercati internazionali nell'ambito del retail e della ristorazione.

350 dipendenti che operano in 4 siti produttivi.

Forte dipendenza da fornitori esterni.

Aumento del rischio di errore e dei costi con l'ampliamento del portafoglio prodotti.

La soluzione

Una piattaforma end-to-end centralizzata.

Integrazione di: PIM, LAM, DAM & Project Management.

Aggiornamenti dinamici sull'artwork senza avere particolari abilità grafiche.

Distribuzione multicanale delle informazioni sui prodotti approvati.

Gestione avanzata e automatizzata della conformità normativa e delle traduzioni.

I risultati

Aggiornamenti di prodotto più rapidi, con oltre 1.500 modifiche realizzate all'anno.

Integrazione completa con i principali sistemi interno ed esterno, tra cui ERP.

Conformità normativa e controllo qualità più agevole, con meno rifacimenti e modifiche.

Maggiore controllo e sicurezza, riduzione dei costi del 90% in tutto il ciclo di sviluppo e gestione del packaging.



4Pack ci ha consentito di internalizzare il processo di generazione packaging, riducendo tempi ed errori, grazie alla diminuzione degli attori coinvolti e quindi dei passaggi, nonché alla maggior expertise di chi interviene. Maggior controllo per una maggior correttezza del risultato.

Cristian Modolo, CMO di VICENZI Spa



Pastificio Rana

**Gestione dei prodotti in 50 mercati:
riduzione del rischio e aumentato
dell'efficienza**

Rana, leader europeo della pasta fresca, oggi è una multinazionale, con un fatturato di circa 700 milioni di euro. Il team di Controllo e Qualità non era più in grado di gestire efficacemente l'aggiornamento della lista ingredienti e ha espresso il bisogno di utilizzare un'unica piattaforma per la gestione dei dati di prodotto e artwork: 4Pack.



La sfida

Più di 400 referenze, frequenti aggiornamenti, ingredienti freschi.

Gestione di 50 mercati e 27 lingue.

21 collaboratori interni che lavorano in "silos".

Numerosi distributori e rivenditori in tutto il mondo.

La soluzione

Informazioni sui prodotti centralizzate nella fase di NPD.

I team di NPD, Controllo e Qualità, Marketing e Grafici utilizzano un'unica piattaforma.

Gestione avanzata e automatizzata della conformità normativa e delle traduzioni.

Creazione dinamica dell'artwork & distribuzione multicanale delle informazioni.

I risultati

Maggiore controllo dei dati e riduzione degli errori durante tutto il processo.

Riduzione significativa del Time to Market per gli aggiornamenti e per il lancio di nuovi prodotti.

Oltre 500 artwork all'anno creati e aggiornati dinamicamente.

Gestione di oltre 800 ingredienti e relative informazioni.

Despar Italia

Gestione completa del processo di creazione dell'artwork

Despar Italia è un consorzio che riunisce 6 aziende della distribuzione alimentare e negoziati affiliati.

La qualità è uno dei principali valori di Despar ed è costantemente monitorata verificando la correttezza e la chiarezza delle etichette, ponendo una particolare attenzione alla comprensibilità e alla completezza di ciò che viene comunicato.



La sfida

16 linee di prodotti a marchio e oltre 1.500 referenze
1.244 punti vendita presenti in 13 regioni.

Complessità di gestione, perdita di controllo dei diversi lavori in corso, ampi margini di errore e rischio di ritardi.

Forte dipendenza da centinaia di fornitori esterni.

La soluzione

Una piattaforma end-to-end centralizzata per la gestione delle informazioni sui prodotti e artwork.

Digitalizzazione degli impianti esecutivi di stampa nel DAM e workflow personalizzato.

Collaborazione tra 23 utenti diversi (operatori interni, agenzie grafiche e controlli qualità esterni) in un'unica piattaforma.

I risultati

Unico repository di tutti i documenti approvati senza dispersione di informazioni e storicizzazione di tutte le fasi di lavoro.

Controllo dell'intero flusso attraverso dashboard personalizzate, alert e notifiche.

Drastica riduzione dei costi e degli errori per l'efficientamento del flusso di lavoro.



Con 4Pack abbiamo istituzionalizzato il flusso delle informazioni sui prodotti al fine di semplificarlo e di velocizzarlo. La certezza e la centralizzazione delle informazioni ci aiutano a migliorare le tempistiche di sviluppo e a ridurre gli errori. Tutti gli attori coinvolti nell'avanzamento del processo hanno piena visibilità dei lavori in corso. La completa tracciabilità del workflow ha migliorato la pianificazione, il rispetto delle scadenze e il Time to Market.

Michela Cocchi, Brand Manager MMD di DESPAR Italia





CREDIAMO NELL'APPROCCIO END-TO-END

Supportiamo tutta l'organizzazione durante la trasformazione digitale.

Colleghiamo i dati di prodotto con gli output dei canali digitali e tradizionali, le risorse interne con gli stakeholder esterni, il prodotto dalla progettazione alla consegna sul mercato.

La nostra esperienza nasce dalla profonda conoscenza delle aziende leader di mercato.



DISCOVERY

Analizziamo tutti i processi e le integrazioni aziendali esistenti



AGREE & PLAYBACK

Verifichiamo tutte le informazioni e sviluppiamo il piano del progetto



CONFIGURAZIONE & TEST

Configuriamo, testiamo e perfezioniamo il flusso di lavoro



RILASCIO/PIANO DI LANCIO

Garantiamo un successo completo e finalizziamo il piano di lancio Training & Go live



TRAINING & GO LIVE

Affianchiamo il cliente prima e dopo la consegna finale

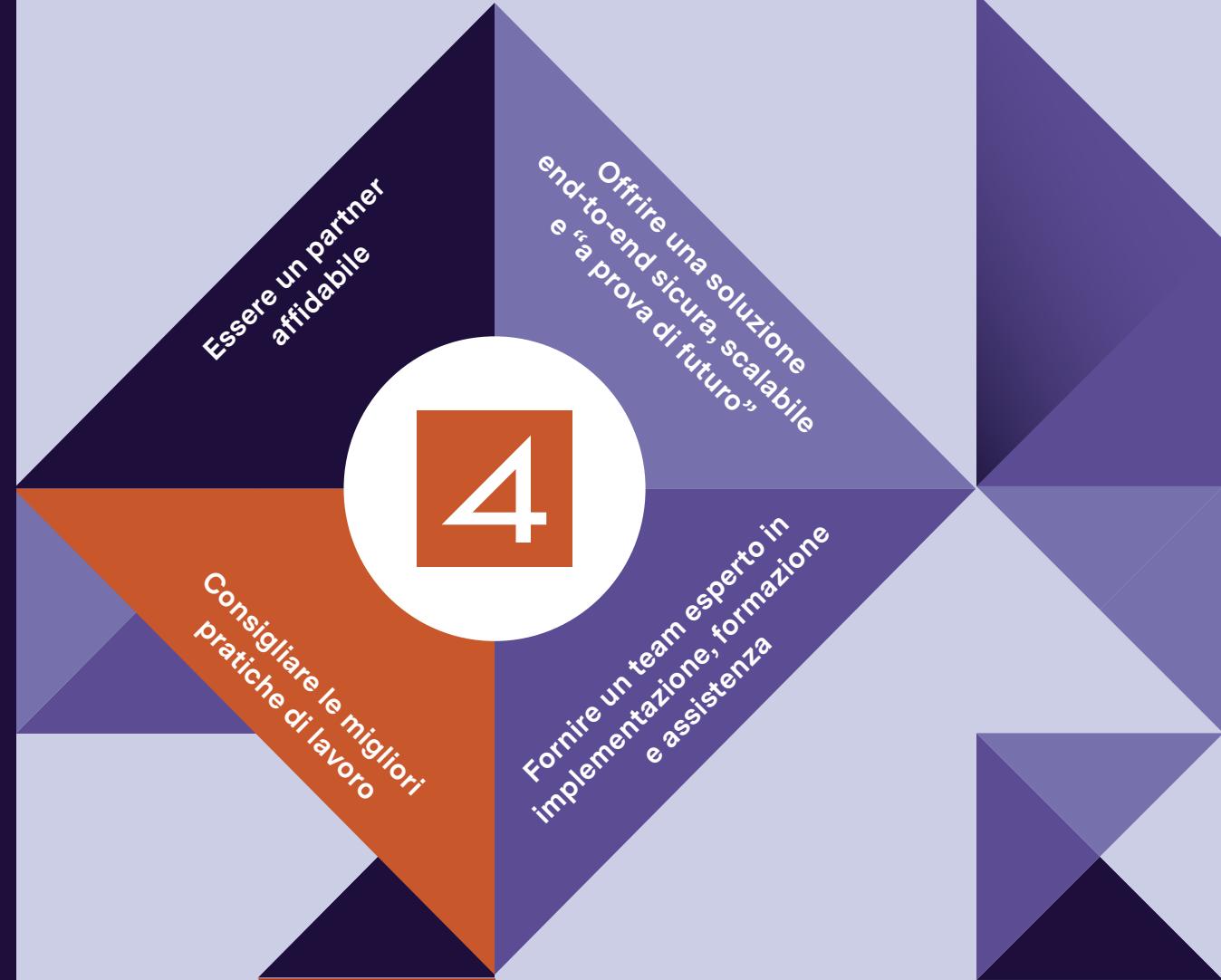
Chi Siamo

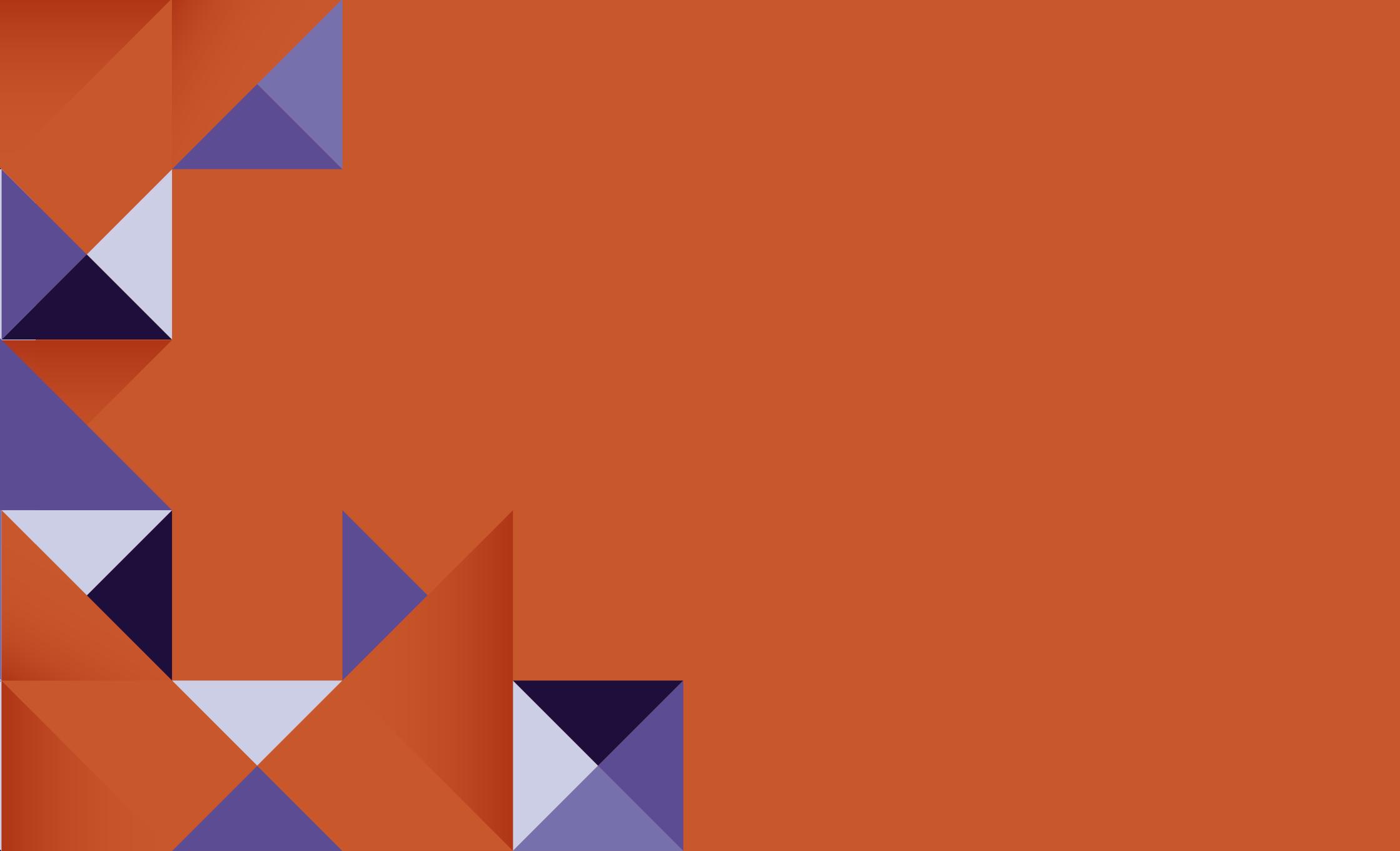
4Pack nasce dall'esperienza che **4 Flying** ha acquisito collaborando con le più importanti realtà dell'Industria e GDO.

In **4 Flying** progettiamo e implementiamo soluzioni per la comunicazione multicanale integrando conoscenza, software e servizi.



Il nostro impegno







4PACK 2020

Per risolvere le sfide quotidiane del tuo team,
scrivi a contact@4-pack.com

www.4-pack.com