

Accentra, arricchisci  
e distribuisci i tuoi  
dati di prodotto.

Tutto con un'unica piattaforma  
integrata e dinamica.





eTEAM organizza in modo centralizzato tutte le informazioni di prodotto e i media asset aziendali. Seguendo un workflow costituito da diversi step, con fasi di lavoro, controllo e approvazione, l'utente arriva a gestire e distribuire tutti i contenuti in formato multicanale.

Le integrazioni con i sistemi interni o esterni all'azienda cliente, sia in input e output, e gli automatismi di impaginazione, consentono di realizzare:

- ◆ workflow aziendali
- ◆ intranet e aree riservate
- ◆ output per siti web e e-commerce
- ◆ schede prodotto con contenuti tecnici e marketing
- ◆ cataloghi/listini/brochure in versione cartacea e digitale



# eTEAM è composto da più moduli

Questa integrazione consente di gestire dinamicamente i dati e i contenuti di prodotto e produrre output per diversi media.

DAM



## Digital Asset Management

il modulo che tutela il patrimonio digitale aziendale, il vero supporto dei processi di comunicazione e vendita multicanale.

PIM



## Product Information Management

Per gestire e organizzare in modo centralizzato tutte le informazioni dei prodotti, anche i più complessi.





## Content Management System

il modulo per realizzare e gestire siti dinamici, aperti, i cui contenuti possono crescere e cambiare frequentemente.

## Media Asset Management

il modulo che consente di archiviare, recuperare, trattare e condividere rapidamente contenuti multimediali.



## Document Management System

Per organizzare e facilitare la creazione collaborativa di documenti e di altri contenuti attraverso workflow personalizzati e flussi di approvazione.

# I Mercati



Sviluppato per essere  
customizzato, eTEAM  
permette un alto livello  
di personalizzazione per  
la singola azienda e per il  
settore di mercato.



## Industry

Supporta le imprese nella gestione e realizzazione della comunicazione multi country e multi canale e sostiene le attività di marketing.



## Retail e GDO

Facilita la collaborazione fra i diversi attori impegnati nella realizzazione del materiale per il punto vendita: buyer, marketing e reparto grafico.



## Franchising

Si integra nelle organizzazioni, dalla pianificazione della comunicazione, alla scelta dei prodotti, mezzi di comunicazione e strategie di fidelizzazione.



## Internazionale

Coordina e rende efficiente la comunicazione multicanale sul territorio, partendo da linee guida approvate a livello centrale.

# A chi si rivolge



eTEAM è la soluzione ideale per chi vuole avere sotto controllo il ciclo di vita delle risorse digitali: dati di prodotto, immagini, impaginati, pubblicazioni web...

È una tecnologia collaborativa che amplia e rende virtuale lo spazio di lavoro, abilita e supporta lo smart working, il lavoro agile, il telelavoro o lavoro da remoto.



#### PRODUCT MANAGER

“Un software come eTEAM mi permette di aggiornare le informazioni in un'unica posizione e gestire efficacemente la collaborazione con i miei colleghi del marketing, delle vendite, della progettazione, del controllo qualità.”



#### MARKETING MANAGER

“È compito del mio gruppo creare una comunicazione personalizzata, coinvolgente e soddisfacente e proporre servizi migliori ampliando in questo modo le relazioni con il cliente. Con eTEAM ci riusciamo!”



#### AGENZIE ESTERNE E CREATIVI

“Per la mia agenzia, per fotografi, graphic designer, illustratori, web designer, videomaker ma anche uffici stampa e collaboratori esterni di vario genere: per ognuno di questi ruoli una soluzione come eTEAM snellisce i processi di invio e approvazione degli asset e anche quello di ricerca. Ed è tutto tempo che guadagniamo per fare meglio il nostro lavoro.”



#### IT MANAGER

“In eTEAM riconosco la scelta più sicura e conveniente per la mia azienda, perché si tratta di una soluzione consolidata, modulabile, ad alto tasso di integrazione, capace di soddisfare pienamente la necessità di archiviazione e condivisione dei dati e contenuti di prodotto.”

# I Vantaggi

A large, abstract graphic in the background is composed of overlapping blue and white geometric shapes, including circles and squares, creating a sense of depth and motion.

eTEAM permette di accelerare il cambiamento: è la base per lo sviluppo di piattaforme collaborative e soluzioni in cloud, contenendo i costi operativi e tecnologici.

## Economici

---

- ◆ proprietà intellettuale di ogni singolo asset e riduzione costi per duplicati o interventi d'agenzia
- ◆ forte riduzione dei costi esistenti della comunicazione, carta, web e micromarketing
- ◆ non si deve affrontare una spesa impegnativa per l'acquisto di hardware e software, la loro implementazione e manutenzione

## Organizzativi

---

- ◆ la messa in produzione di software SaaS è più veloce e semplice poiché è necessario solo un computer e la connessione ad Internet
- ◆ gestione centralizzata della comunicazione, nazionale ed internazionale
- ◆ riduzione e controllo dei passaggi operativi
- ◆ controllo completo delle attività con reportistica multidimensionale e flussi certificati

## Strategici

---

- ◆ permette di fare attività marketing complesse e articolate, altrimenti impossibili da gestire in modo tradizionale
- ◆ consente di presidiare efficientemente più mercati e brand contemporaneamente
- ◆ si integra con l'infrastruttura software presente in azienda

## Tecnologici

---

- ◆ garantisce alte prestazioni nei processi molto articolati che prevedono l'impiego di più utenti diversi
- ◆ sicurezza backup disaster recovery
- ◆ continuamente monitorato, assistito e manutenuto
- ◆ il cliente lavora sempre con la soluzione al massimo aggiornamento tecnologico sia hardware che software

# Applicazioni

La versatilità di eTEAM ci permette di sviluppare applicazioni specifiche per ogni esigenza di comunicazione. La profonda conoscenza di ciascun mercato ci permette di offrire la nostra consulenza, maturata grazie alle sfide già affrontate e che ci hanno consentito di:

- ◆ **Affinare le nostre competenze.**

Siamo in grado di collaborare con l'organizzazione interna del cliente, guiderne i cambiamenti, migliorare i flussi produttivi con workflow automatizzati e certificati e con l'assistenza del nostro personale qualificato. Siamo partner nella definizione e realizzazione della strategia marketing e della comunicazione multicanale, con l'offerta della nostra consulenza e servizi.

- ◆ **Sviluppare proprie soluzioni tecnologiche.**

Il miglioramento dei processi organizzativi che riguardano la comunicazione sono alla base della soluzione multicanale eTEAM, il risultato di una consolidata esperienza al servizio di tutti i nostri clienti a livello internazionale.

- ◆ **Abilitare lo smart working.**

Agevolare e attivare il lavoro da remoto è diventato fondamentale per tutelare l'operatività aziendale e le nostre applicazioni rendono possibile queste modalità perché facilitano la comunicazione, la collaborazione professionale tra colleghi e con figure esterne all'organizzazione.



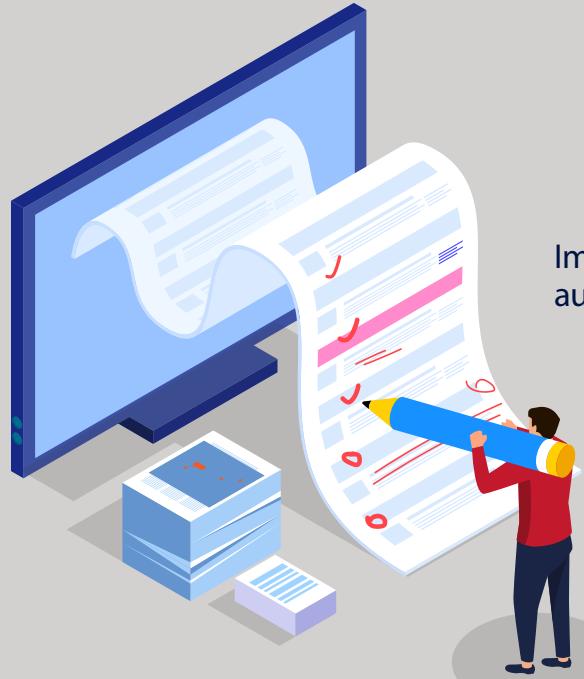
# Applicazioni specifiche e personalizzate

Al termine del percorso di configurazione il cliente entra in possesso di un'applicazione creata su misura ma che gode di una forte solidità basata su eTEAM.



## Database prodotti

È indispensabile e contiene gli elementi necessari a creare e organizzare simultaneamente la comunicazione d'impresa multicanale e qualsiasi progetto di e-commerce.



## Impaginazione automatica in InDesign

Creare un catalogo prodotti è un'attività impegnativa che coinvolge diverse figure e può mettere sotto pressione anche i gruppi di lavoro più affiatati.



## Media Hub

Gestire in modo corretto la trasformazione digitale è la sfida di ogni azienda e ciascun settore ha determinate caratteristiche e urgenze.



## Comunicazione promozionale per la GDO

La grande distribuzione organizzata investe nel digitale e mantiene il volantino cartaceo perché la sua diffusione door to door raggiunge efficacemente il pubblico e informa i consumatori sulle promozioni.



## Brand Hub

Le grandi aziende internazionali, le istituzioni e le attività in franchising necessitano di uno strumento che renda più fluida e in corporate la comunicazione sul territori.

# Case studies

Dai un'occhiata ad alcuni dei nostri case studies per vedere come eTEAM sta aiutando le imprese di ogni settore a centralizzare i dati di prodotto, risparmiare sui costi e comunicare efficacemente su tutti i canali.

Lavoriamo a supporto di diversi mercati.  
Una sfida che ci appassiona!



## Brand Hub per la comunicazione multicountry, arricchita con un modulo di creazione delle label.

Sviluppata per il team di Whirlpool Europe, responsabile di tutti i Paesi dell'area EMEA (Europe-Middle East-Africa), per coordinare a livello centrale la comunicazione dei 6 brand ed eliminare le forti diseconomie nella gestione dei materiali comunicazionali.



## La sfida

Il numero di Brand, le diverse lingue, la quantità di Paesi e la possibilità di condivisione fra un numero elevato di manager, sono state le sfide da affrontare nella configurazione di eTEAM.

Una sfida vinta con successo poiché eTEAM è in grado di sostenere un elevato traffico dati e i moduli DAM, PIM e DMS possono affrontare in modo capillare i contenuti della pubblicazione, dalla pagina al singolo dato tecnico.

## La soluzione

Con questa configurazione la centrale Marketing consente ai diversi Paesi di scegliere e personalizzare, entro le linee guida definite, i cataloghi/brochure e altri materiali per i propri mercati di riferimento, secondo una logica multicountry, distinti per ogni Brand di riferimento, tra cui Whirlpool, Indesit, KitchenAid, Hotpoint, Bauknecht. Attraverso l'interfaccia WEB dedicata l'operatore seleziona il materiale/catalogo e/o, lo compone e lo edita. Gli automatismi di impaginazione producono le schede tecniche di prodotto e le Energy Label, raccogliendo il dato direttamente dal mainframe del cliente.

## I risultati

Con questa forte configurazione Whirlpool è in grado di gestire e guidare contemporaneamente:

- ◆ 27 Brochures
- ◆ 232 Cataloghi BI
- ◆ 45 Cataloghi FS
- ◆ 410 sets di schede prodotto (Product Data Sheets)

Partendo da una base dati centralizzata, oltre a distribuire i contenuti in tutte le lingue dei Paesi dell'area EMEA ha conseguito una notevole riduzione dei tempi di produzione di tutti gli output. È stato inoltre possibile accentrare il processo di stampa ottenendo una riduzione dei costi e una comunicazione più corretta ed efficace sul territorio.



Il Brand Hub consente di gestire e monitorare la produzione di cataloghi, listini, brochure di ogni marchio, per ogni paese e lingua.





## Media Hub, un Digital Asset Management evoluto per filiali, uffici all'estero e una vasta rete di vendita.

Configurato per il Gruppo SMEG, presente con filiali dirette in tutti i continenti, per migliorare e favorire la collaborazione e la comunicazione all'interno del gruppo e con i fornitori esterni.

 SMEG

### La sfida

SMEG disponeva già di una piattaforma nella quale i dipendenti e collaboratori accedevano per scaricare i materiali, con accessi e utenze in costante aumento.

La diffusione dei nuovi mezzi di comunicazione ha influenzato i comportamenti e le aspettative, sia dei clienti, sia degli utilizzatori della piattaforma e questo ha reso necessaria l'implementazione di un nuovo Digital Asset Management, evoluto sotto gli aspetti pratici, tecnologici e di UX.

### La soluzione

Lo sforzo principale si è basato su tre direttive:

- ◆ Conservazione degli asset già esistenti e relative informazioni
- ◆ Miglioramento delle performance di velocità, upload, download, condivisione
- ◆ Forte studio grafico e nuova modalità di navigazione per agevolare l'utilizzo della piattaforma

Il Media Hub presenta avanzati filtri di ricerca, condivisione dei download, materiali disponibili in diversi formati. Risiede su una struttura server di alte prestazioni, in grado di sostenere il traffico internazionale e ingenti quantità di file. Attualmente è usato da quasi 2000 utenti che condividono circa 180.000 asset.

### I risultati

- ◆ La modularità di eTEAM e le sue caratteristiche principali consentono l'integrazione con i sistemi di digital management aziendale e in tal senso è stata applicata un'integrazione con il PIM, in input e output
- ◆ Le API di eTEAM consentono alle aziende partner di SMEG di alimentare in modo dinamico i siti WEB
- ◆ L'attivazione di una CDN (Content Delivery Network) ha permesso di accelerare e ottimizzare in tutto il mondo la distribuzione di contenuti media in alta qualità
- ◆ Il Media Hub è diventato il deposito unico e aggiornato dell'azienda



Per condividere gli asset con migliaia di collaboratori, in Italia e all'estero, un Media Hub è indispensabile.





Database prodotti e automatismi publishing per la gestione e pubblicazione di informazioni tecniche e commerciali dei prodotti.

Configurazione per Gyproc Belgium, parte del gruppo Saint-Gobain, leader mondiale specializzato nella produzione di prodotti a base di gesso, in special modo lastre di cartongesso, per disporre di un database unico di prodotti e la produzione automatica di listini, schede tecniche e cataloghi.



## La sfida

La collaborazione con Gyproc Belgium aveva questi obiettivi:

- ◆ Una soluzione in cloud configurata sulle reali esigenze del gruppo
- ◆ Un'interfaccia personalizzata per facilitare l'uso da parte degli utenti
- ◆ Un'interazione quotidiana con il sistema gestionale
- ◆ La creazione di un database unico di prodotti, sistemi e risorse per: dati tecnici, prezzi, contenuti marketing e dati logistici
- ◆ La creazione dinamica e automatica di listino prezzi, schede prodotto, schede tecniche e libretti d'istruzione

## La soluzione

I moduli PIM e DAM, integrati con le infrastrutture di Gyproc, hanno reso possibile la creazione di un repository centrale di tutti i dati di prodotto e attraverso il modulo DMS si è impostato un workflow per rendere più efficiente la collaborazione fra le persone dei diversi reparti che operano sulle pubblicazioni in corso.

Gli automatismi di impaginazione automatica provvedono a creare schede tecniche di prodotto e di sistema, manuali, guide e listini prezzi i quali, per pubblicarli in modalità multicanale.

## I risultati

Le persone che lavorano sull'applicazione sono 25 e gestiscono la movimentazione e aggiornamento di quasi 3000 immagini, 800 prodotti e altrettanti sistemi.

Riescono a gestire efficacemente la comunicazione multicanale perché:

- ◆ I dati sono aggiornati in tempo reale in un'unica area di lavoro condivisa e vi è un maggior controllo della qualità dei dati con riduzione di errori
- ◆ I tempi per la produzione degli output sono drasticamente ridotti con un conseguente miglioramento del Time to Market



eTEAM è un aiuto definitivo. Mi costringe a lavorare in un modo strutturato che all'inizio sembrava una maledizione, invece si è rivelato essere una grande benedizione.



Digital Asset Management per la raccolta centralizzata di tutti gli asset aziendali, in particolare immagini e video.

MASI Agricola S.p.a., importante azienda veronese nel mondo, produce Amarone e altri vini di pregio. Lo sviluppo internazionale del business ha incrementato la complessità nella gestione dei materiali della comunicazione ed è sorta la necessità di gestire centralmente e in modo più efficiente tutto il patrimonio di asset aziendali come foto/immagini e video.

**MASI**  
AGRICOLA

MASI

## La sfida

La necessità di un Digital Asset Management per la raccolta centralizzata di tutti gli asset aziendali, in particolare immagini e video è la richiesta principale.

Lo scopo è quello di mettere in ordine tutti i materiali accumulati negli anni per tenerli facilmente aggiornati e usufruirne in modo agevole e veloce senza sprechi di tempo e di risorse.

Inoltre, grazie al DAM, si vuole rendere disponibile ai distributori nel mondo i materiali in modo controllato, sicuro e al contempo agevole.

## La soluzione

Il modulo DAM di eTEAM è stato configurato per rispondere alle esigenze richieste, tra le quali:

- ◆ Conversione dei file di tipo immagine
- ◆ Accesso ai risultati di ricerche salvate e sempre aggiornate in modo dinamico
- ◆ Possibilità di usufruire del servizio di taggatura di google
- ◆ Gestione dello stato di vita e il tipo di utilizzo del file
- ◆ Gestione delle collection

Con il DAM è stato impostato un workflow con accessi differenziati per il caricamento e convalida delle immagini.

## I risultati

- ◆ Univocità e ottimizzazione dei contenuti in un'unica fonte dati
- ◆ Ottimizzazione del processo di upload delle immagini da parte dei fotografi e approvazione
- ◆ Condivisione efficace dei contenuti in corporate con la rete di distributori
- ◆ Totale controllo dei contenuti

Successivamente si possono attivare altri moduli legati ai contenuti (PIM) e alla creazione dinamica e controllata di output (DMS), a cui i file del DAM potranno essere collegati e monitorati.



Il Digital Asset Management migliora i processi produttivi, evidenzia quali tipologie di contenuti sono più utili, evita dispersioni di tempo e duplicazione di lavori.





## Digital Asset e Product Information Management per affrontare con successo l'e-commerce e la produzione di volantini.

Integrazione dei due moduli per SME, insegna leader nel settore del commercio al dettaglio in Veneto e in Friuli Venezia Giulia. Il Gruppo è multispecializzato nella vendita di elettrodomestici, mobili, casalinghi e prodotti per il tempo libero.



### La sfida

L'azienda ha vissuto un grande sviluppo nell'ultimo ventennio. Nelle ampie superfici dei 9 punti vendita, ubicati in siti sempre facilmente accessibili, trova spazio un vasto assortimento, profondo e molto completo, che conta oltre 200.000 articoli.

Questo forte sviluppo ha incrementato la complessità nella gestione dei materiali della comunicazione ed è sorta la necessità di gestire centralmente e in modo più efficiente tutto il patrimonio di asset aziendali come foto/immagini e video.

### La soluzione

L'attivazione dei moduli DAM e PIM ha raccolto tramite web services tutti gli asset e i dati di prodotto che erano dispersi sui diversi siti di e-commerce e server aziendali.

Attualmente i 2 moduli hanno centralizzato e arricchito con descrizioni e tag più di 1.000.000 articoli (che vengono venduti dai diversi negozi), 800.000 prodotti e 1.200.000 immagini.

Con questa centralizzazione eTEAM diventa l'unica fonte di dati che andrà a popolare i siti di e-commerce del gruppo e tramite template e automatismi di impaginazione, i grafici e i responsabili di negozio saranno in grado di selezionare e produrre con rapidità i volantini cartacei.

### I risultati

Con questa applicazione il Gruppo Sme ottiene:

- ◆ Univocità e ottimizzazione dei contenuti in un'unica fonte dati
- ◆ Gestione efficiente della comunicazione multicanale
- ◆ Riduzione dei tempi di produzione di tutti gli output
- ◆ Condivisione dei contenuti con i punti vendita e i siti di e-commerce



La profondità e l'ampiezza di gamma del Gruppo Sme richiede un Digital Asset Management evoluto come eTEAM, in grado di risolvere tutte le complessità legate all'organizzazione di vendita e alla comunicazione multicanale.



## Digital Asset Management arricchito con funzionalità PIM per una definizione capillare degli asset.

Configurato per Panariagroup, una realtà di dimensioni internazionali presente in Italia, Portogallo, Stati Uniti, India, e con vendite in oltre 130 paesi nel mondo attraverso una rete commerciale ampia e capillare.

**PANARIA**group®

## La sfida

La gestione dei materiali comunicazionali con tutte le sedi sparse nel mondo, oltre alle richieste esterne (riviste, uffici stampa, giornali, fiere...) è un'attività sempre più complessa, sia per il tempo richiesto nel raccogliere i materiali, sia per l'invio.

Per questo è diventato necessario centralizzare tutte le immagini in un unico Digital Asset Management accessibile a clienti, fornitori, collaboratori, partner e altri soggetti esterni all'azienda.

## La soluzione

Sono stati centralizzati oltre 30,000 asset e creati livelli di accesso e visibilità a seconda del brand di appartenenza: disegni tecnici, fotografie ambientate, progetti, press...

La caratteristica peculiare del DAM configurato per Panaria è la classificazione molto definita e capillare degli asset: ad ogni file sono associati numerosi campi di testo il cui aggiornamento avviene quotidianamente tramite l'importazione automatica di file excel.

Con questa configurazione eTEAM assolve anche la funzione di Product Information Management.

## I risultati

Il DAM ha caratteristiche che lo rendono vincente per un'organizzazione come Panaria Group:

- ◆ Centralità e riduzione dei costi: i contenuti digitali sono ottimizzati e i costi di produzione si riducono
- ◆ Accesso e distribuzione: l'utente accede con credenziali e permessi specifici. La distribuzione dei contenuti su web è dinamica, immediata
- ◆ Conformità e Brand Management: il controllo e l'accesso ai dati è una garanzia per assicurare che gli asset siano usati secondo le guidelines
- ◆ Efficienza: il DAM integrato con i sistemi informativi aziendali e le applicazioni creative automatizza e velocizza il flusso di lavoro



Una soluzione come eTEAM consente di governare gli asset di 8 brand presenti su più di 130 Paesi e una rete commerciale di oltre 1.000 persone.





Workflow e automatismi di impaginazione per accelerare il processo di comunicazione con l'agenzia grafica e produrre volantini corretti e puntuali.

Sviluppato per Alì S.p.A., una catena italiana di supermercati, ipermercati e centri commerciali, che opera con i marchi di Alì e Aliper nel Veneto e in Emilia Romagna e necessita di ottimizzare la produzione dei volantini.



## La sfida

I volantini promozionali rimangono tuttora il più potente strumento di marketing per la GDO e per il consumatore rappresentano un bollettino sulle opportunità del momento. La produzione quindicinale delle Azioni Promozionali richiede la sicurezza del dato e tempi certi di realizzazione. Per soddisfare queste esigenze occorrono quattro requisiti:

- ◆ Una piattaforma collaborativa sulla quale più persone possono lavorare online
- ◆ Un workflow ben strutturato, con fasi di lavorazione, controllo e approvazione
- ◆ Una bancadati immagini aggiornata e dati certi e sicuri
- ◆ Automatismi di impaginazione

## La soluzione

Per Alì è stato configurato eTEAM con i suoi moduli di DAM, PIM e DMS, ed è stato integrato al mainframe dell'azienda. Alla piattaforma accedono circa 50 persone tra personale marketing e buyer. Dopo un'attenta analisi è stato configurato il workflow per la lavorazione delle Azioni Promozionali, un flusso che prevede doppi controlli e fasi di approvazione, fino alla fornitura del file PDF finale allo stampatore e l'elaborazione dei materiali per il WEB.

## I risultati

La costruzione di un database prodotti arricchito con i corretti contenuti marketing e una bancadati immagini sempre aggiornata porta ad un considerevole risparmio di tempo. Si riduce il costo per lo shooting e correzioni cromatiche del prodotto. Gli errori (di prezzo, di descrizione...) sono drasticamente annullati, sia per le doppie fasi di controllo, sia perché viene a mancare l'imputazione di dati manuale da parte dell'operatore grafico. La multicanalità degli output prodotti da eTEAM consente l'ottimizzazione dei costi, sia per la carta che per il WEB.



La produzione di un volantino promozionale non è solo un problema d'impaginazione ma un processo di lavoro che coinvolge diverse persone che partecipano attraverso le proprie informazioni: descrizioni, prezzo, grammatura, meccaniche promozionali, foto, packaging, grafica ecc. Per questo uno strumento come eTEAM è indispensabile.





Brand Hub con sistema di  
impaginazione automatica per  
facilitare la comunicazione con le  
agenzie e incentivare la vendita dei  
prodotti assicurativi.

ARAG è la compagnia leader in Italia nella Tutela Legale, presente sul mercato da più di 50 anni. Appartiene ad un gruppo assicurativo tedesco con sedi in 15 paesi Europei, negli Stati Uniti, in Canada e in Australia e la condivisione del materiale marketing è una necessità costante.



## La sfida

Nelle organizzazioni con Rete di vendita vi sono problematiche comuni, ad esempio l'impossibilità per la Sede Centrale di condividere con le proprie Agenzie il materiale che produce, seguendo anche le richieste di personalizzazione dei singoli partner.

Allo stesso tempo, le Agenzie hanno difficoltà nel reperire le direttive e le indicazioni precise per l'autoproduzione di materiale promozionale. Vi sono inoltre difficoltà economiche per rimanere conformi e coerenti, complessità che portano a compromessi ed errori.

## La soluzione

L'applicazione permette di presidiare tutte le attività comunicazionali della Sede e delle agenzie collegate. È stata integrata con il portale ARAG2web identificando un meccanismo di SSO (Single sign-on) tra i due. Accedono diverse figure e ciascuna trova a disposizione i materiali della comunicazione e provvede a richiederli secondo le proprie necessità. È stato implementato un sistema di impaginazione automatica con il quale l'agenzia può selezionare da un panel i prodotti che intende promuovere a livello locale.

## I risultati

Con questa soluzione la sede centrale di Arag:

- ◆ Riesce a governare i costi ed i processi di tutte le attività comunicazionali
- ◆ Presidia tutte le attività e le promozioni effettuate tramite un sistema di supervisione, verifica e approvazione del materiale e delle offerte proposte
- ◆ Ottiene indicazioni sulla tipologia, sulle preferenze e sull'efficacia del materiale richiesto e personalizzato dagli agenti
- ◆ Dispone di avanzati sistemi di Business Intelligence (B.I.) per l'analisi multidimensionale delle attività e dell'operato delle agenzie



Il mercato italiano della Tutela Legale sta crescendo ed esistono polizze personalizzate per target specifici. Uno strumento come eTEAM consente di mantenere un legame fruttuoso con la rete di agenzie e offrire polizze sempre più mirate ai clienti.



# Come viene fornito

Con eTEAM l'azienda ha a disposizione una piattaforma di lavoro completa da utilizzare senza il bisogno di occuparsi della gestione e manutenzione di un hardware adeguato e di installazioni e configurazioni software. Gli utenti vi accedono via rete usando un browser come interfaccia.

eTEAM è stato sviluppato come soluzione SaaS (Software as a Service), cioè il più alto tra i livelli di cloud messi a disposizione da un provider e su cui è possibile esercitare il massimo controllo in termini di configurazione e personalizzazione.

È un modello di distribuzione del software in cui l'applicativo e i servizi collegati sono eseguiti in un ambiente centralizzato. Gli utenti vi accedono via rete usando un browser come interfaccia.

eTEAM si basa sulle più moderne tecnologie informatiche nell'ottica di potersi inserire e interfacciare con le infrastrutture software già presenti nell'organizzazione, col massimo dell'integrazione e degli automatismi.



# eTEAM è un prodotto 4 Flying

Il gruppo 4 Flying è un punto di riferimento nella comunicazione multicanale internazionale, composto da professionisti dedicati all'analisi e progettazione informatica, ricerca e sviluppo, customer care, marketing e consulenza strategica.

Grazie all'unione di competenze informatiche, progettuali e marketing, abbiamo sviluppato software e soluzioni dedicate al content e marketing management sui diversi media, migliorando le strategie di business delle aziende.

Ogni proposta nasce per rispondere alle esigenze specifiche del cliente, guiderne la crescita, integrare e automatizzare i processi di comunicazione interni ed esterni verso il mercato, per aumentare l'efficienza e l'efficacia delle azioni intraprese.

Una missione che non è mai cambiata nel tempo: creare, gestire e distribuire i contenuti in modo efficiente ed efficace con soluzioni integrate in tutti gli ambiti della comunicazione digitale e tradizionale.





[www.e-team.it](http://www.e-team.it)

eTEAM è un prodotto di 4 Flying S.r.l.



Viale Edison, 6  
37059 Campagnola di Zevio - Verona - IT

[www.4-flying.com](http://www.4-flying.com)