

Media Hub

il DAM evoluto per gli asset della comunicazione

Basato su





Cos'è?

È una soluzione che consente ai professionisti e alle aziende la centralizzazione di ogni tipo di asset digitale, la sua gestione e il recupero rapido di qualsiasi contenuto per poterlo condividere nel formato ottimizzato per ogni media.

Gestire in modo corretto la trasformazione digitale è la sfida di ogni azienda e ciascun settore ha determinate caratteristiche e urgenze.

Nel corso degli ultimi decenni sono state create grandi quantità di contenuti e ora è diventato indispensabile trasformare in asset digitali tutto il proprio patrimonio di immagini.

Per questo abbiamo realizzato **Media Hub**, soluzione di Digital Asset Management evoluto.

Obiettivi



Centralizzazione e controllo completo dei flussi di gestione degli asset

Flussi di controllo,
revisione e approvazione
Upload singoli
Importazione
Categorizzazione
Relazioni



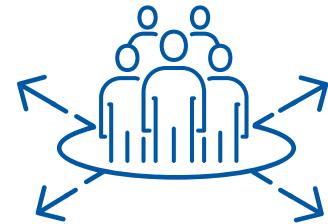
Gestione di ruoli, utenti e permessi

Interfacce facilitate
Accesso
Condivisione
Utilizzo/abilitazione
Statistiche



Individuazione rapida del file multimediale con sofisticate capacità di ricerca

Interfacce riservate
Taggatura
Criteri di ricerca
Navigazione per immagini
di prodotto
Funzionalità di download



Miglioramento della collaborazione con fornitori e partner

Accessibilità a terzi
Alimentazione siti web
e e-commerce
Output strutturato/condivisione
Funzionalità di collaborazione

Caratteristiche principali

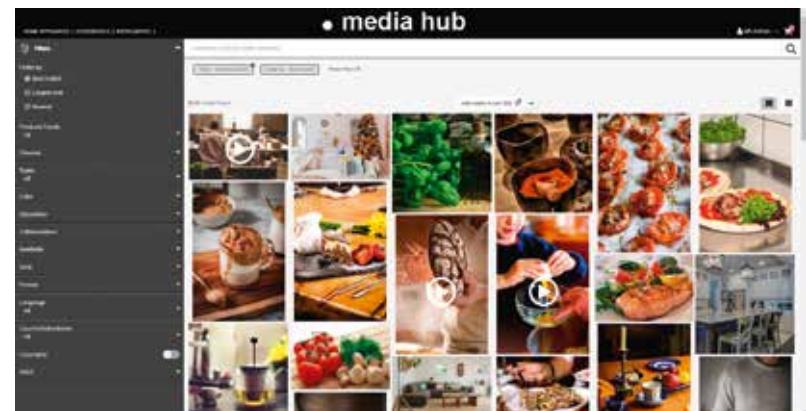
Media Hub è una piattaforma cloud basata su eTEAM, dialoga con tutti i sistemi informatici, gestisce tutte le tipologie di file, è multilingua e presenta avanzati filtri di ricerca multiparametro.

È caratterizzata dalle alte performance di velocità, upload, download e condivisione e da un forte studio grafico che favorisce le modalità di navigazione e la fruizione dei contenuti.

Panoramica delle features:

- Funzionalità avanzate DAM
- Fruibilità da mobile
- Compatibilità con tutti i browser
- Upload tramite drag&drop
- Sistema di notifica tramite Alert
- News in home page
- Home page personalizzata per ruolo utente
- Disponibilità di API per interfacciamento e alimentazione dinamica dei siti web

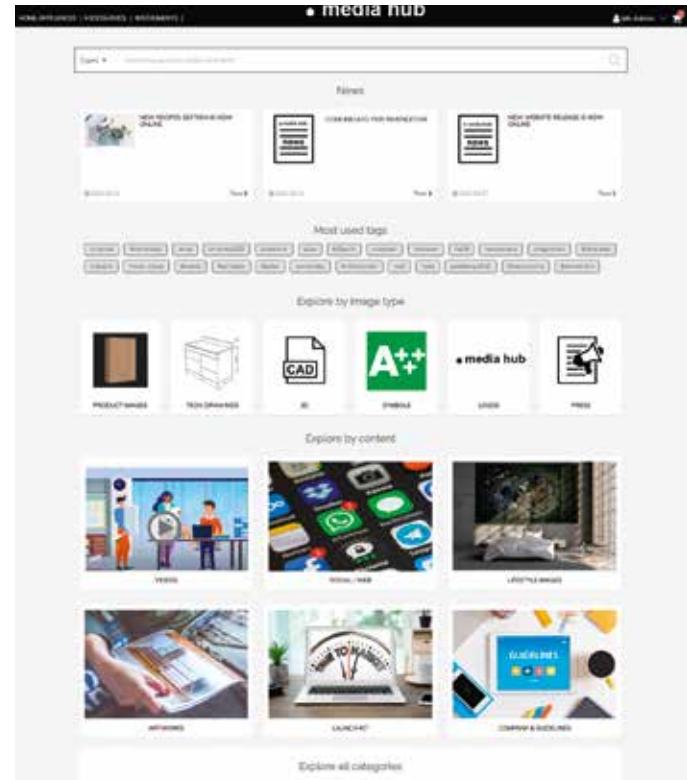
- Filtro per tag più visualizzati
- Ricerca per filtri successivi
- Ricerca diretta multi filtro
- Ricerca per lingua
- Visualizzazione ultimi materiali caricati
- Traccia dei comportamenti utente
- Monitoraggio dei download
- Monitoraggio degli accessi
- Download / Share contenuti



Per le grandi aziende, con filiali e agenzie sparse nel mondo, la modularità di eTEAM e le sue caratteristiche consentono l'integrazione con i sistemi ERP aziendali, portali marketing, siti web ed e-commerce, in input e output.

Per mantenere una coerenza del brand su tutti i canali, **l'interfaccia può essere configurata su richiesta**, sia per offrire una UX di alto livello in tutte le sedi, sia per mantenere coerenza nella corporate.

L'attivazione di una CDN (Content Delivery Network) permette di accelerare e ottimizzare in tutto il mondo la distribuzione di contenuti media in alta qualità.



Il **Media Hub** diventa il deposito unico e aggiornato dell'azienda per archiviare i propri asset digitali e materiale marketing, il posto in cui i collaboratori e le filiali sparse nel mondo possono comodamente attingere con la certezza di trovare la versione approvata e utilizzabile di qualsiasi elemento.



Vantaggi



Rispetto della Corporate

La Casa Madre ha la certezza che il materiale usato nella comunicazione rispetta le linee guida della Corporate.



Supporto

Partner, collaboratori, agenzie, sedi e filiali hanno a disposizione un DAM nel quale prendere i materiali originali, nella giusta risoluzione per ogni media.



Facilità di utilizzo

Non richiede alcuna particolare competenza grafica o informatica.



Cloud

Si può accedere quando si vuole e da qualsiasi postazione, è sufficiente avere un collegamento ad Internet.



Risparmio sui tempi e costi

L'accesso condizionato a partner, agenzie, collaboratori e filiali, consente al marketing di migliorare la ricerca degli asset e di ridurre lo scambio di email, telefonate e altre comunicazioni dispersive.



Certezza

Il media Hub diventa l'unica "fonte di verità" per gli asset aziendali e si lavora e condivide sempre la versione più recente del file.



Monitoraggio

Tramite log di sistema qualsiasi attività svolta sul media hub è monitorata ed è possibile conoscere il numero di download di qualsiasi file.



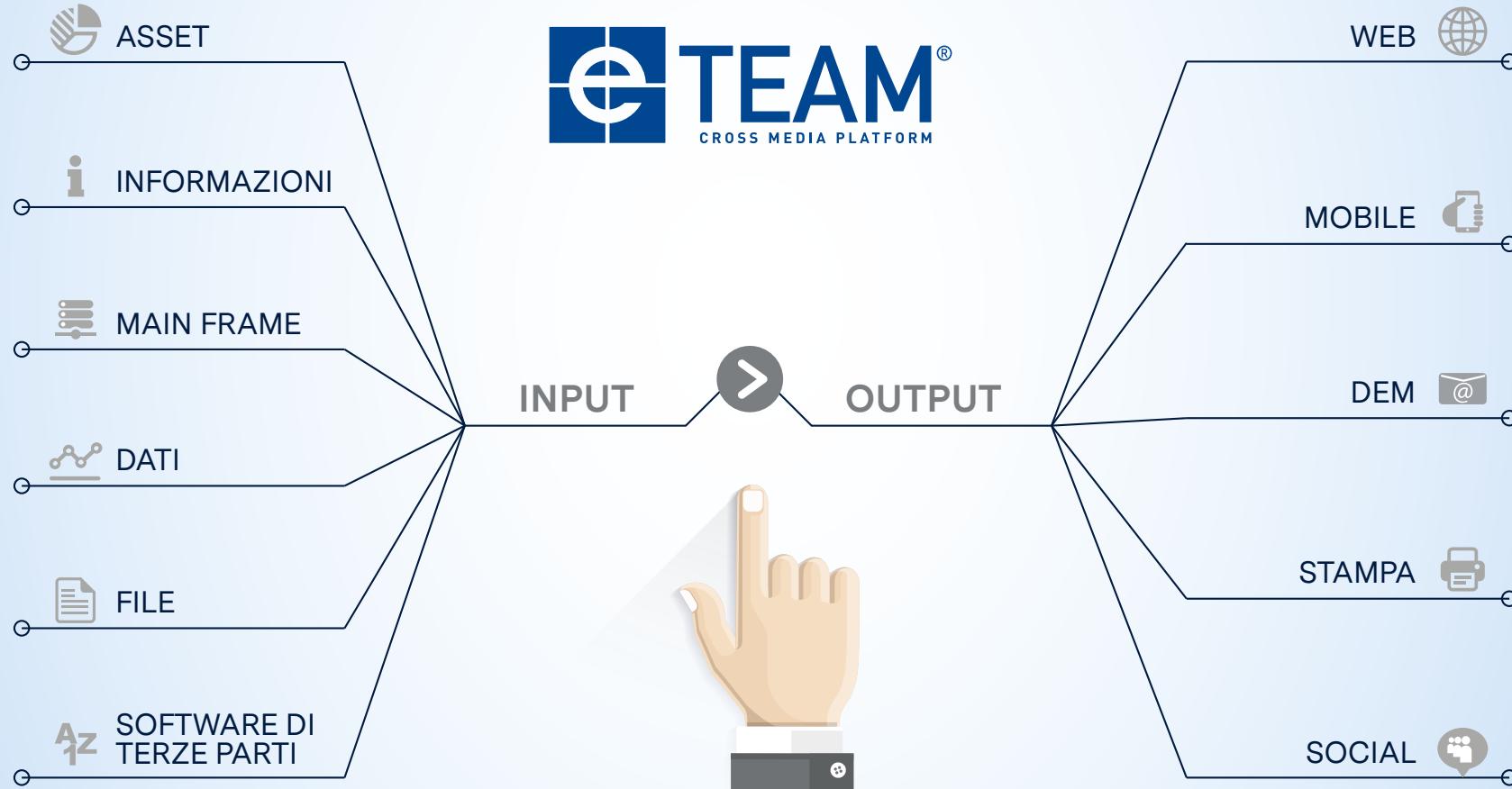
Strategia multicanale

I documenti prodotti sono pronti per essere condivisi via stampa, web e mobile.

Cos'è eTEAM

The Content To Media Platform

Aiuta le aziende di ogni settore a gestire i media asset e i dati di prodotto e integrarli nella propria comunicazione multicanale.
Su questo software **4 Flying** ha sviluppato diverse soluzioni, adattandole ai bisogni specifici dei clienti.



CASE STUDIES

Hanno scelto
la nostra piattaforma



Il Gruppo Smeg è riconosciuto a livello internazionale come eccellenza nel Made in Italy per la produzione di elettrodomestici. Smeg è presente con filiali dirette in tutti i continenti e ha la necessità di coordinare la comunicazione nei diversi paesi.

Grazie al Media Hub il gruppo gestisce più di 180.000 asset digitali in un unico repository centralizzato e aggiornato. Gli utenti, oltre 2000, possono attingere dal database grazie a ruoli e livelli di permesso, con la certezza di trovare sempre l'ultima versione approvata dell'asset.

VANTAGGI E RISULTATI:

- gestione lean dei contenuti della comunicazione
- eliminazione di attività ripetitive e di creazione di duplicati
- cura e protezione dell'identità del brand di prodotto e della corporate aziendale
- miglioramento della collaborazione tra tutti gli attori coinvolti



Masi Agricola S.p.A., importante produttore di Amarone e altri vini di pregio; i suoi vini sono venduti in più di 120 paesi. Lo sviluppo internazionale del business ha incrementato la complessità nella gestione dei materiali della comunicazione ed è sorta la necessità di gestire centralmente e in modo più efficiente tutto il patrimonio di asset aziendali come foto, immagini e video.

Con il DAM Masi riesce a far collaborare contemporaneamente i fotografi e il marketing, gestisce l'approvazione e lo stato di vita degli asset e li rende disponibili in modo veloce e controllato alla rete internazionale di distributori.

VANTAGGI E RISULTATI:

- univocità e ottimizzazione dei contenuti in un'unica fonte
- ottimizzazione del processo di upload delle immagini da parte dei fotografi e approvazione
- condivisione efficace dei contenuti in corporate con la rete di distributori
- totale controllo dei contenuti

MOLINARI

Molinari S.p.A. è una storica azienda italiana produttrice di bevande alcoliche, famosa nel mondo dei liquori con Sambuca. L'azienda oggi gestisce un business internazionale e considerando la molteplicità di canali in cui opera, ha espresso l'esigenza di una piattaforma in grado di organizzare e distribuire tutti gli asset, contenuti marketing e commerciali verso l'esterno.

Grazie all'attivazione del Media Hub, Molinari S.p.A. rende disponibili agli agenti di vendita, ai key account e ai distributori tutti i materiali necessari alla concretizzazione della vendita.

VANTAGGI E RISULTATI:

- organizzazione e gestione di tutti gli asset aziendali
- condivisione e distribuzione efficace dei materiali corporate verso l'esterno
- controllo dei contenuti
- il Media Hub è diventato il repository unico e aggiornato di tutti gli asset aziendali, dove gli agenti e i distributori possono attingere con la certezza di trovare la versione approvata

4 Flying è un punto di riferimento per la comunicazione multicanale internazionale, un team di professionisti dedicati all'analisi e progettazione informatica, ricerca e sviluppo di soluzioni innovative, customer care, marketing, consulenza specifica e servizi fino alla grafica a supporto in input ed output.



+39 045 8731908
contact@4-flying.com
www.4-flying.com

Viale Edison, 6
37059 Campagnola di Zevio
Verona – Italy

