

Food & Grocery

Il packaging connette prodotto e persone



4 PACK

4Pack supporta la Food experience

4PACK è il software per il settore Food che **gestisce** i **dati di prodotto**, l'**etichetta**, il **packaging** e i **contenuti della comunicazione** multicanale.

Il packaging fa da consulente durante la scelta



Il packaging del tuo prodotto alimentare **attrae** i consumatori finali che desideri conquistare?

Il consumatore vuole fare scelte consapevoli



Le informazioni sull'etichetta **aiutano** il consumatore nel suo processo di scelta?

Valori condivisi incentivano la scelta di un brand



La tua comunicazione **esprime** i valori che caratterizzano il tuo brand?

Il tuo **packaging** deve **distinguersi** a colpo d'occhio da quello degli altri brand degli altri brand e connettere il consumatore con informazioni rilevanti ed esaustive che lo stimolino all'acquisto.

4Pack gestisce l'artwork del packaging riducendo i costi di agenzia.

Coordina i progetti grafici dell'etichetta e del packaging dalla piattaforma, rendendo efficienti i processi interni tra l'azienda e i suoi dipartimenti, e la collaborazione con i fornitori esterni.

Aggiorna in tempo reale i progetti assicurando la correttezza del dato e la disponibilità della versione più recente.

Velocizza i flussi di approvazione e revisione dei progetti grafici, o delle informazioni che devono essere inserite nell'etichetta.

Il consumatore vuole conoscere il produttore e l'origine delle materie prime. In tal senso, le **normative** sono un'opportunità: certificazioni, sicurezza alimentare e tracciabilità **supportano** la scelta di acquisto.

4Pack pubblica schede tecniche ed etichette aggiornabili in real time.

Struttura schede tecniche dei prodotti alimentari gestendo ingredienti, tabelle nutrizionali e allergeni.

Alimenta l'etichetta fisica e l'etichetta digitale consultabile tramite QR code con dati aggiornati in tempo reale, per rimanere allineati alle normative in continua evoluzione.

Facilita la gestione delle etichette per l'export, di caratteristiche tecniche degli alimenti, indicazioni obbligatorie per ogni Paese, e traduzioni nelle diverse lingue.

I consumatori sono sempre più spinti da morale ed etica nella scelta del brand. Le aziende del food devono comunicare i propri **valori** per creare un **coinvolgimento** emotivo con il pubblico e senso di condivisione.

4Pack incentiva una comunicazione coerente e puntuale.

Organizza la comunicazione tramite la gestione di contenuti e messaggi promozionali in cloud destinati alla distribuzione multicanale.

Crea un packaging connesso che fornisce informazioni rilevanti per il consumatore, grazie all'apposizione di un QR code che amplia i dati contenuti sul packaging fisico.

Favorisce contenuti d'effetto in quanto il minor tempo speso nel reperimento dei materiali testuali e visivi si traduce in un maggiore spazio per creatività e condivisione di idee.

4Pack è il software di **4Flying** basato su cloud che gestisce prodotti, packaging e artwork per i produttori e retailer del settore Food. Rende più veloce, efficiente e precisa la **gestione dell'etichetta**, della confezione, e dei contenuti marketing e dati del prodotto.

Con 4Pack:

- Riduci il tempo di ricerca delle informazioni;
- Monitori lo status dei progetti;
- Automatizzi i processi;
- Aggiorni i dati rapidamente, allineandoti al cambiamento;
- Ottimizzi il Time to Market.

I vantaggi di 4Pack si riflettono anche sui consumatori facilitando il processo di scelta di acquisto e migliorandone l'esperienza.

Il futuro inizia oggi, contattaci

+39 045 2082760

contact@4-pack.com

www.4-pack.com

Produced by