



# Come trasformare le sfide digitali in opportunità?

Con eTEAM le imprese comunicano prodotti e servizi da un'unica sorgente,  
senza errori e con risparmio di tempi e costi



## ACCENTRA, ARRICCHISCI E DISTRIBUISCI CONTENUTI E INFORMAZIONI DI PRODOTTO

È questa la formula per **ridurre gli errori, abbattere i costi** di comunicazione e ottimizzare gli obiettivi di **time to market**.

Aumentano i mercati, i prodotti e i Paesi di destinazione: sempre più spesso la complessità dell'attività aziendale viene arginata con la digitalizzazione. Ci sono però una moltitudine di dati che provengono da siti web, documenti o server interni ed esterni. Si spendono in media **38 minuti al giorno** per la ricerca di documenti, file, immagini o impaginati. Molto altro tempo si impiega nella ricerca delle informazioni di prodotto allocate su vari sistemi.

Per affrontare le nuove sfide che il mondo multichannel e omnichannel ci propone, la tua impresa **deve comunicare al meglio** i dati di prodotto, ampliando la possibilità di creare nuovi strumenti di pubblicazione.

### COSA SERVE ALLE AZIENDE PER COMUNICARE IN MODO PRECISO ED EFFICACE?



Univocità, sicurezza e aggiornamento in real time dei **dati di prodotto**



Spazio per la **creazione collaborativa** tra reparti interni ed esterni



**Contenuti multimediali** e **documenti archiviati e categorizzati**



Accesso e distribuzione di dati strutturati e **materiale di comunicazione**

# eTEAM EFFICIENTA LA QUALITÀ

eTEAM è il **software cloud** che **accenutra** i dati di prodotto e gli asset digitali, li **rende disponibili e modificabili** per la creazione di materiali tecnici e di comunicazione e li **distribuisce** verso altri sistemi digitali.

**eTEAM si integra alla struttura software dell'azienda:**  
a sistemi ERP, PLM, altri software per gestire asset, dati e documenti.

## ACCENTRA

Modulo **PIM** per la gestione dei dati di prodotto.

Modulo **DAM** per la gestione di file multimediali e documenti.

Minor tempo speso nel reperimento di dati e file corretti e univoci.

## ARRICHISCI

Modulo **DMS** per la creazione di contenuti, con fasi di verifica, approvazione e automatismi di impaginazione.

Condivisione tra persone e creazione di elaborati più veloce ed efficiente.

## DISTRIBUISCI

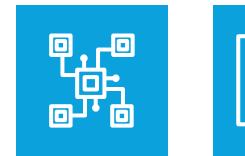
Pubblicazione per il web e per la stampa:

- E-commerce
- Siti web
- Schede prodotto
- Cataloghi
- Brochure
- **Media Hub**

Facile accessibilità a dati definitivi e materiali marketing approvati.

## EFFICIENZA

Riduzione di errori, costi e time to market.  
Qualità migliore dei dati e degli output.



Dati di prodotto



File e Documenti



Flussi di lavoro  
Automatismi



Flussi verso altri sistemi  
Pubblicazioni digitali  
MEDIA HUB

## ACCENTRA

### Dati di prodotto

Caratteristiche tecniche di prodotto e contenuti marketing **univoci, sicuri, aggiornabili** e reperibili in un unico luogo per garantire la certezza del dato.

Le informazioni di prodotto vengono gestite con il modulo **PIM** (Product Information Management) di eTEAM.

### File e documenti

File di ogni tipo **archiviati e categorizzati** per garantire coerenza nella comunicazione del brand e del prodotto.

File multimediali e documenti vengono organizzati con il modulo **DAM** (Digital Asset Management) di eTEAM.

### Spazio di lavoro

Personne, reparti, filiali - anche in diversi Paesi - operano sulla stessa **piattaforma cloud**. Il risultato è una riduzione della varietà dei sistemi di condivisione utilizzati, quindi un allineamento del metodo di lavoro a livello di corporate.

## ARRICHISSI

### Flussi di lavoro

eTEAM gestisce tutte le fasi di **approvazione** di dati e file e ne consente il confronto per verificare le modifiche effettuate, rendendo disponibile l'ultima versione. Gestisce inoltre le **autorizzazioni** assegnate a ciascun collaboratore, reparto, filiale o professionista esterno e comprende funzionalità di **monitoraggio dei lavori**.

### Automatismi

Dati e file possono essere associati tra loro oppure a template o progetti, per costruire in modo automatico un'identità di prodotto ben definita, relazioni, schede tecniche, cataloghi e altri **impaginati** destinati a web o stampa. La piattaforma è in grado di gestire differenti associazioni tra dati, contenuti, file visivi e **traduzioni**, in modo da personalizzare la comunicazione per ogni prodotto, Paese e brand che caratterizzano la corporate.

Il **DMS** di eTEAM dà vita a una creazione collaborativa e agli automatismi per l'impaginazione.

## DISTRIBUISCI

### Pubblicazione digitale

L'informazione gestita da eTEAM alimenta pubblicazioni digitali e aggiorna istantaneamente i dati sul web.

### Flussi verso altri sistemi

Dati, contenuti e asset possono essere trasferiti verso altri sistemi software e servizi negli opportuni formati.

### MEDIA HUB

È un'interfaccia intuitiva e accessibile da tutti gli attori coinvolti. Consente upload, download e la ricerca facilitata grazie alla categorizzazione e taggatura degli asset. Le immagini, le schede prodotto, i progetti tecnici e gli altri **file definitivi**, elaborati e approvati dai collaboratori, sono archiviati in questo sistema.

Il Media Hub consente di allineare la comunicazione del prodotto e del brand a livello di corporate, perché sia chiara, coerente e trasparente.



## **Un avanzato Media Hub per Smeg**



Contesto e Sfida

Il Gruppo Smeg, riconosciuto a livello internazionale come eccellenza del Made in Italy, ha numerose filiali distribuite in tutti i continenti. Ha bisogno di coordinare la comunicazione a livello globale.

## Soluzione

Un DAM veloce e intuitivo: consente la ricerca attraverso diversi parametri, la condivisione e il download dei materiali disponibili in diversi formati a seconda delle esigenze.

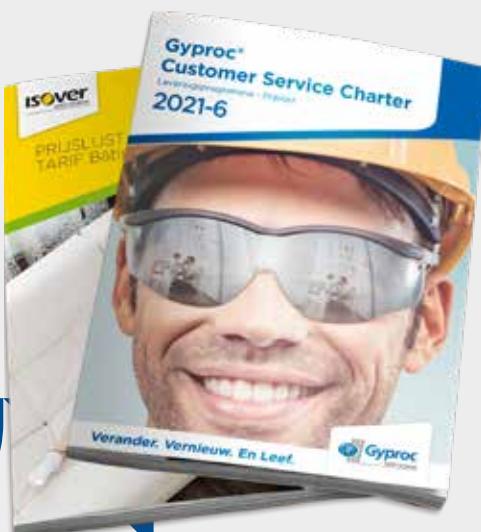
## Risultato

- Siti web alimentati in modo dinamico
  - Distribuzione rapida di contenuti in alta qualità
  - Interfaccia funzionale e semplice da usare
  - Infrastruttura ad alte prestazioni che consente una condivisione efficiente su scala globale
  - Integrazione con sistemi PIM e DAM in input e output
  - Riduzione di errori, contenuti duplicati e costi
  - Sostituisce server o applicativi vari e relative spese



Leggi gli altri Case Study sul nostro sito web e scopri come eTEAM supporta l'attività e migliora il lavoro quotidiano di grandi aziende di diversi settori.

Scopri di più sulla nostra esperienza



## Database di prodotti con automatismi di publishing per Gyproc

### Contesto e Sfida

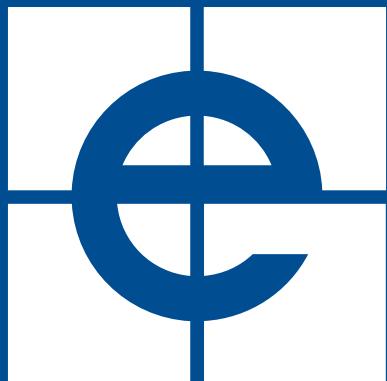
Gyproc Belgium è leader mondiale nella produzione di materiale per l'edilizia. Necessita di un database per prodotti e contenuti marketing e di automatismi per l'impaginazione dei cataloghi dei diversi brand.

### Soluzione

Integrazione di eTEAM con le infrastrutture software dell'azienda e creazione di un repository centrale di tutti i dati di prodotto testuali e visivi: una single source of truth per tutte le attività del gruppo.

### Risultato

- Gestione della comunicazione multicanale e multibrand
- Dati aggiornati in tempo reale in un database condiviso per prodotti, contenuti marketing, dati tecnici e logistici
- Miglior controllo della qualità dei dati e riduzione delle possibilità di errori e duplicazioni
- Automatismi per l'impaginazione di listini, schede prodotto, schede tecniche e libretti d'istruzioni
- Miglioramento del time to market



Developed by



+39 045 8731908 - [contact@4-flying.com](mailto:contact@4-flying.com)  
[www.e-team.it](http://www.e-team.it)